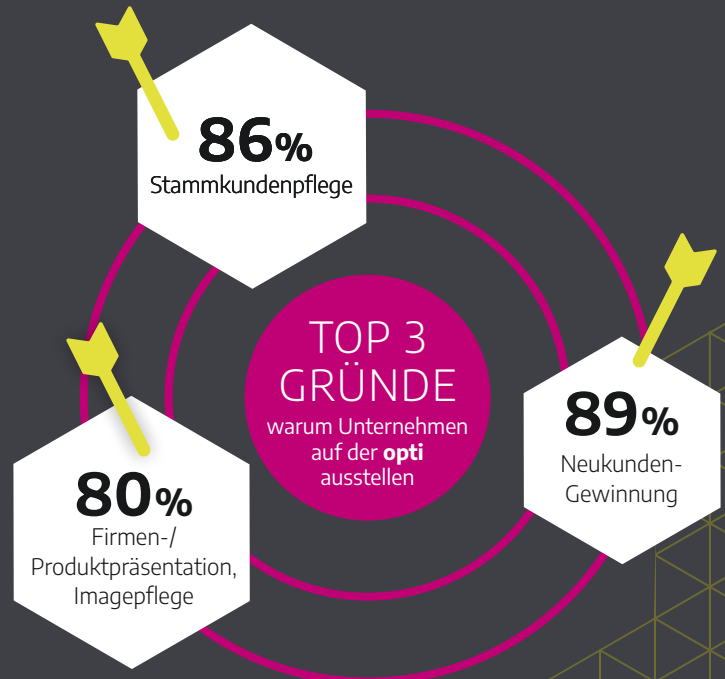
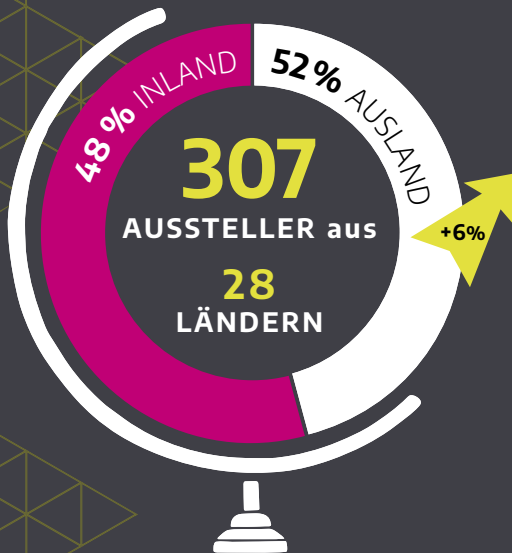


Die internationale  
Messe für  
**Optik & Design**

## DIE OPTI **AUSSTELLER**: BEGEISTERUNG AUF DER GANZEN LINIE



## PURES COMMITMENT



**96%**

der Aussteller sagen:  
**Für uns ist die opti die  
LIEBLINGSMESSE**

**97%**

der Aussteller sagen:  
**Die opti ist für uns ein  
PFLICHTTERMIN**

## GESCHÄFTSGARANT

**86%** der Aussteller haben  
**Geschäftsabschlüsse**  
auf der **opti** getätigt.



**96%** der Aussteller rechnen  
mit einem **positiven  
Nachgeschäft**.

**98%** der **AUSSTELLER**  
empfehlen die **opti** weiter

**98%** der **AUSSTELLER**  
sind auf der **opti 2024** wieder dabei



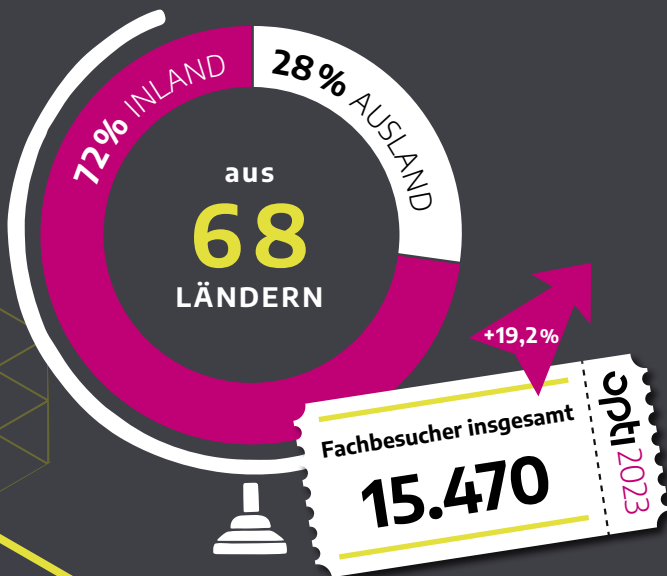
ICH FÜHL' MICH  
AUSGEZEICHNET!

Gewinner  
opti BOX AWARD 2023

LARS  
brillen  
swiss made

optiBOX  
AWARD  
supported by eyebizz

## DAS MACHT DIE **opti FACHBESUCHER** AUS



Hier treffen Sie  
DIE ENTSCHIEDER  
DER BRANCHE!

Für **89%**  
der **opti** Fachbesucher hat  
die Messe Einfluss auf ihre  
EINKAUFS-  
ENTSCHEIDUNGEN

**65%** der Fachbesucher  
sind Einkaufsentscheider

### Top 10 Herkunft der Besucher

DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz), BeNeLux,  
Italien, Tschechien, Frankreich, Großbritannien,  
Schweden, Dänemark, Slowenien, Israel

### VOLLE ABSICHT! Gründe für den opti Besuch

NEUHEITEN ENTDECKEN	98 %
WISSENSTRANSFER	94 %
KONTAKTE PFLEGEN	93 %
BRANCHENKOLLEGEN TREFFEN	91 %
NEUE GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN ANBAHNEN	91 %

### MEHR ALS NUR EINE MESSE.

Besucher  
begeistern sich  
für die **opti**  
Neuheiten:

- 99%** **opti** SUSTAINABILITY HUB
- 99%** **opti** MYOPIA HUB
- 97%** **opti** Social Media Sprechstunde
- 97%** geführte Rundgänge

EINE LIGA FÜR SICH

91%

aller Fachbesucher  
benoten die **opti 2023** mit  
gut, sehr gut und  
ausgezeichnet

93% sind mit der  
**Hallenstruktur**  
sehr zufrieden

98% halten die **YES**  
**independent design**  
**Area** für „sehr gut“



Knapp  
**4.500m<sup>2</sup>**  
Nettofläche für innovative,  
kreative Eyewear-Labels

ICH FÜHL' MICH **opti!**

90%

aller Fachbesucher  
bewerten das **Angebot**  
der Aussteller mit  
„sehr gut“

95%

aller Fachbesucher  
bewerten die  
**Atmosphäre** mit  
Bestnoten

96% der **BESUCHER**  
sind auf der **opti 2024** wieder dabei



97% der **BESUCHER**  
empfehlen die **opti** weiter

**opti**TRENDS

So hilfreich sind  
die aktuellen  
**opti TRENDS**  
für die  
tägliche Arbeit

92%  
**MYOPIE-  
MANAGEMENT**



94%  
**NACHHALTIGKEIT**



91% der Optiker  
finden Social Media wichtig  
im beruflichen Alltag

**#opti2023**  
#optimunich #weareopti



**48.6 Mio**

**Media / PR-Reichweite**  
Quelle Pressrelations