

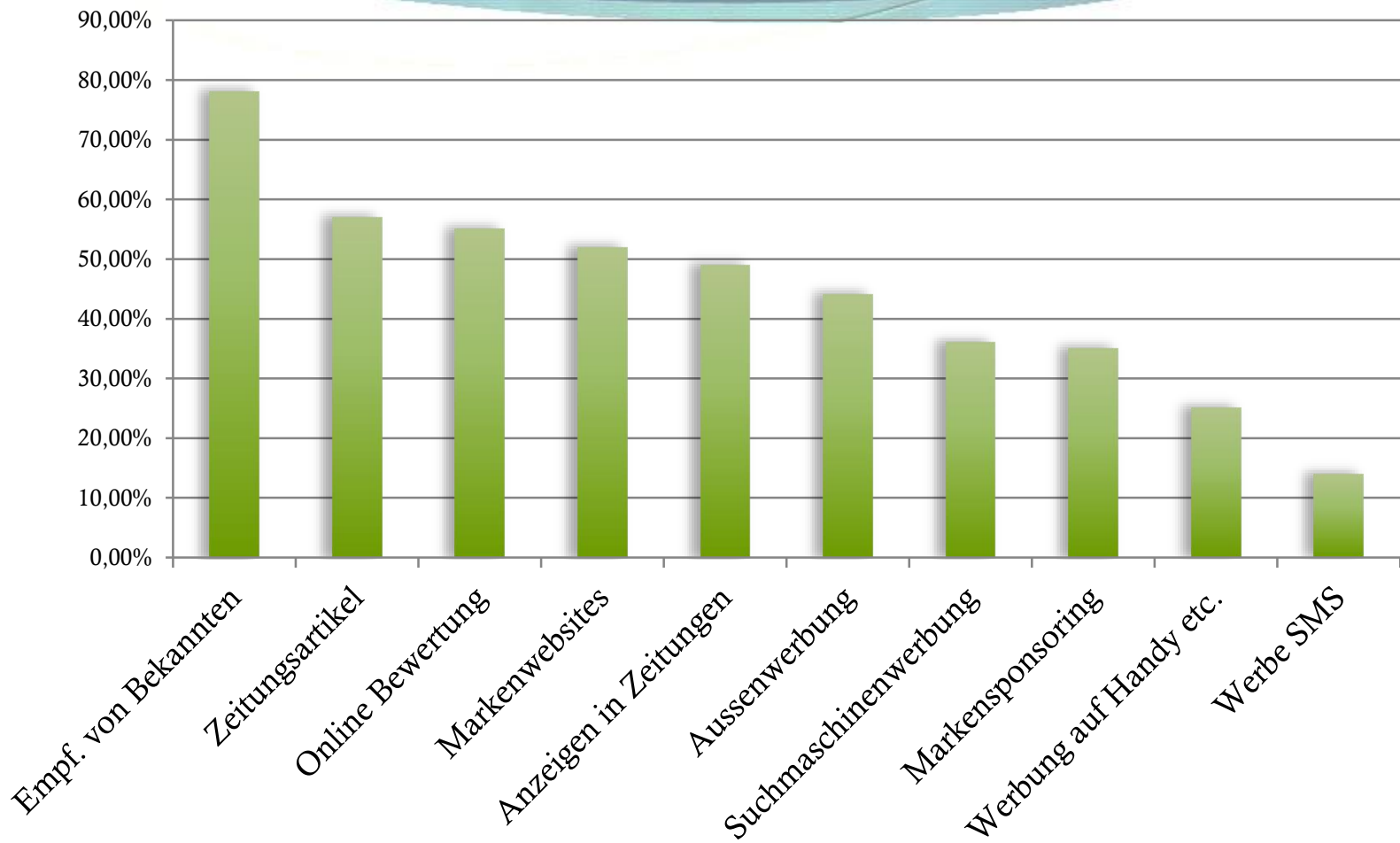
Empfehlungsmarketing effektiv ankurbeln

Nicole Ritter
Inhaberin Brillen Guru

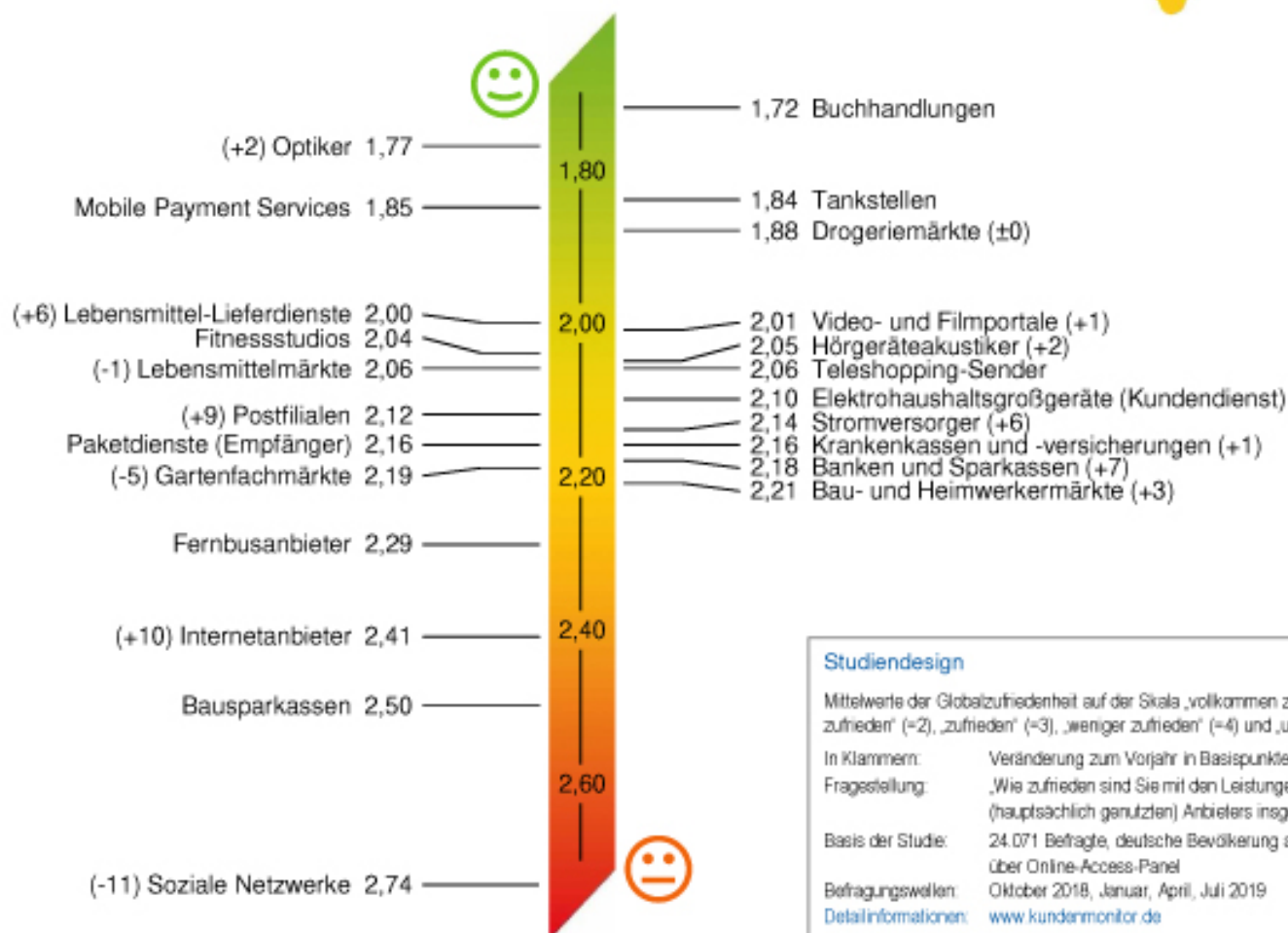




Vertrauen in Werbeformen



Kundenzufriedenheit in Deutschland 2019



Studiendesign

Mittelwerte der Globalzufriedenheit auf der Skala „vollkommen zufrieden“ (=1), „sehr zufrieden“ (=2), „zufrieden“ (=3), „weniger zufrieden“ (=4) und „unzufrieden“ (=5)

In Klammern: Veränderung zum Vorjahr in Basispunkten

Fragestellung: „Wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen dieses (hauptsächlich genutzten) Anbieters insgesamt?“

Basis der Studie: 24.071 Befragte, deutsche Bevölkerung ab 16 Jahre, quotiert, über Online-Access-Panel

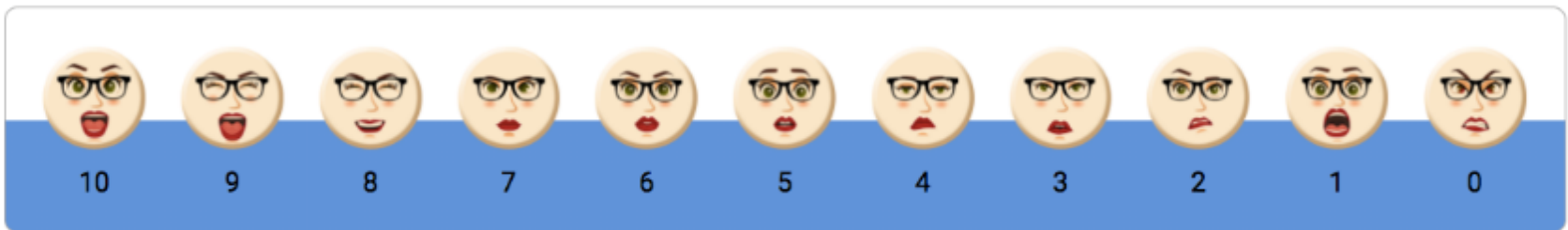
Befragungswellen: Oktober 2018, Januar, April, Juli 2019

Detailinformationen: www.kundenmonitor.de

NPS = Net Promoter Score

Empfehlungsrate

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie uns als Augentoptiker einem Freund oder Kollegen weiterempfehlen?



sehr wahrscheinlich

ausgeschlossen

Geben Sie uns Feedback!

FÜR MEINEN
Lieblingsblindfisch



HEY,
hast Du den Taler auf der Rückseite gesehen?
DER IST FÜR DICH.

Ich darf ihn nur einer Person schenken...
...und natürlich habe ich sofort an Dich gedacht.

**Weil Du mein
Lieblingsblindfisch bist.**

Den Taler kannst du beim Kauf einer Brille oder Sonnenbrille
bei Krämer Optik in der Rahmer Str. 10
in Dortmund einlösen.

KRÄMER
OPTIK

0231 31 05 40 | www.kraemer-optik.com

Zeitungsartikel

„Halloween-Kostüme mit Motivlinsen pimpen - Das gilt es zu beachten

Stadt, Monat 2019 Halloween naht und damit die Zeit gruseliger Kostüme und Partys. Gerade für jüngere Leute kann es dabei, ähnlich wie an Karneval/Fasching, nicht verrückt genug zugehen. Um seinem Kostüm den perfekten Schliff zu geben, ist das passende Makeup dazu schon lange selbstverständlich. In letzter Zeit kommt es zudem mehr und mehr in Mode, das Gesamtbild durch farbige Motivlinsen abzurunden.“



Viel Erfolg

Nicole Ritter

nicole@brillen-guru.de