

## opti 2025

### **Ticketshop für Besucher geöffnet**

**München, 21. November 2024** – Die internationale Messe für Optik & Design, opti, findet vom 31. Januar bis 2. Februar 2025 auf dem Messegelände München statt.

Besucher können ab sofort ihre Eintrittskarten auf der opti Website unter [www.opti.de/tickets](http://www.opti.de/tickets) kaufen oder ihre Gutscheine einlösen. Die digitale Messeplattform opti CONNECT bietet ihnen neben Funktionen, wie ihren Messebesuch zu planen oder sich über Ausstellerangebote zu informieren, auch die Möglichkeit, ihre ausstellenden Geschäftspartner individuell zu kontaktieren, um Gutscheine für einen kostenfreien Messebesuch zu erhalten. Auch damit stärkt die opti weiter die Vernetzung innerhalb der Branche bereits im Vorlauf des jährlichen Branchen-Kick-offs.

An drei Tagen und in vier Hallen präsentiert die opti das gesamte Spektrum der augenoptischen Branche, die ersten Messe-Highlights stehen fest: die Kontaktlinsenarea TOMORROW VISION sowie die opti HUB ARENA, die mit vier Bühnen spannende Themen rund um Myopie, Nachhaltigkeit, Branchennachwuchs und Zukunftstrends beleuchtet. Diese und weitere Besuchermagneten machen die opti zum Synonym für Innovationskraft, Angebotsvielfalt, Qualität und Marktrelevanz. Das sehen auch die ausstellenden Unternehmen so: Mehr als 90 Prozent der Ausstellungsfläche sind bereits gebucht.

### **Über die opti**

Die opti ist die internationale Messe für Optik & Design, die jährlich als Branchenauftakt im Januar in München stattfindet. Die Messe und Networkingveranstaltung bietet dem Fachpublikum das komplette augenoptische Spektrum von Brillenfassungen über Gläser, Kontaktlinsen, Refraktion, Diagnostik, Low Vision bis hin zu Ladenbau und technischer Ausstattung. Der frühe Zeitpunkt im Messejahr macht die opti zum idealen Ort für Produktpremieren von internationalen Marktführern und Start-ups gleichermaßen. Seit 2008 wird die Messe von der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH veranstaltet, zum ersten Mal fand sie im Jahr 1998 statt.

### **Medienkontakt**

Bernd Degner, Public & Media Relations Manager

GHM Gesellschaft für  
Handwerksmessen mbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 82 03 55  
81803 München, Deutschland

Paul-Wassermann-Str. 5  
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 166

[presse@ghm.de](mailto:presse@ghm.de)  
[www.ghm.de](http://www.ghm.de)

Geschäftsführung:  
Dieter Dohr (CEO and President)  
Klaus Plaschka (CEO)

Registergericht München  
HRB 40217  
USt-IdNr.: DE 129358691

T +49 89 189 149 166  
bernd.degner@ghm.de  
[www.opti.de](http://www.opti.de)

### **Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten**

#### **Hinweis an die Redaktionen**

Pressetexte und Fotos zur opti stehen hier zum Download bereit:

[www.opti.de/presse](http://www.opti.de/presse)

[www.facebook.com/optitradeshows](http://www.facebook.com/optitradeshows)

[www.instagram.com/opti\\_show](http://www.instagram.com/opti_show)

[www.linkedin.com/company/opti/](http://www.linkedin.com/company/opti/)

[www.youtube.com/user/optiShow](http://www.youtube.com/user/optiShow)