

opti 2025

Premiere TOMORROW VISION: Die Kontaktlinse ist die Zukunft der Optik

In der Kontaktlinse steckt Potenzial – für jeden Optiker. Zum Teil wird dies in Deutschland schon gesehen und erfolgreich genutzt. Ein Blick über die Grenzen jedoch zeigt, welchen Stellenwert Kontaktlinsen bei Optikern wie Kunden dort haben. Neun namenhafte Kontaktlinsenhersteller möchten auf Initiative der opti im Januar gemeinsam die Kontaktlinse mit einem eigens dafür erarbeiteten Konzept ins Scheinwerferlicht rücken.

München, 4. November 2024 – „Die Kontaktlinse ist die Zukunft der Optik“ – unter diesem offiziellen Motto feiern (in alphabetischer Reihenfolge) Alcon, Bausch + Lomb, CooperVision, Hecht, Hetych, Menicon, MPG&E, SwissLens und Wöhlk gemeinsam das Produkt Kontaktlinse. Auf der knapp 200 qm großen Gemeinschaftsfläche TOMORROW VISION erwartet Besucher der opti ein spannendes Programm: Der Fokus wird maximal auf den Vorteilen der Kontaktlinse liegen – für den Endverbraucher und damit für die Augenoptiker. Letzteren wird mit einer spannenden Inszenierung aufgezeigt, welche und wie große Potenziale im Kontaktlinsenverkauf schlummern – so zu sehen in Skandinavien, UK und der Schweiz. Hier ist der Anteil der Kontaktlinsenträger mit um die zehn Prozent in etwa doppelt so hoch. Die Initiative geht auf opti Leiterin Cathleen Kabashi zurück, die die Hersteller im Frühsommer zu einem Workshop einlud. Ziel: Gemeinsam ein Konzept zu entwickeln, um der unsichtbaren Linse maximale Sichtbarkeit zu geben – auf der opti 2025 und darüber hinaus.

Cathleen Kabashi: „Die Kontaktlinse hat ein ungeheures Potenzial, gerade weil jeder einzelne Hersteller so viel Engagement und Know-how in die Entwicklung seiner Produkte steckt. Das galt es zu bündeln, um diese Power zu verstärken. Im Gemeinschaftsgedanken liegt der Schlüssel zum Erfolg, da lag die Vorstellung nahe, die Kontaktlinse komplettiert als Angebotsgruppe auf die opti zurückzuholen. Bestätigt hat das die enorme Resonanz auf unsere Initiative und natürlich das gemeinsam geschaffene Resultat: Mit TOMORROW VISION wird die Kontaktlinse zu einem weiteren Besuchermagnet auf der opti.“

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland

Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 166

presse@ghm.de
www.ghm.de

Geschäftsführung:
Dieter Dohr (CEO and President)
Klaus Plaschka (CEO)

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691

Die Sonderfläche TOMORROW VISION liegt im Herzen der Kontaktlinsewelt in Halle C4 – mit der Aufmerksamkeitsgarantie: Daran kommt niemand vorbei! Das erwartet die Besucher: Ein Schulterschluss dieser neun Kontaktlinsehersteller in Form einer gemeinsamen Präsenz, mit einem spannenden Programm, das in den Bann zieht und die Linse in ihren Facetten und Möglichkeiten zeigt – unterhaltsam, informativ, umsetzbar. Die konkreten Informationen zu den einzelnen Markenprodukten vermitteln die Aussteller dann auf ihren direkt angrenzenden Ständen. So entsteht mit TOMORROW VISION ein Magnet für das Messepublikum. TOMORROW VISION schafft bei allen Augenoptikern Bewußtsein für die (Ertrags)Chancen, die die Kontaktlinse bietet. Erzielt wird dies durch fachlich hochwertige Beiträge und interaktive Austauschformate mit hohem Nutzwert für die besuchenden Augenoptiker – während der opti und darüber hinaus.

Über die opti

Die opti ist die internationale Messe für Optik & Design, die jährlich als Branchenaufakt im Januar in München stattfindet. Die Messe und Networkingveranstaltung bietet dem Fachpublikum das komplette augenoptische Spektrum von Brillenfassungen über Gläser, Kontaktlinsen, Refraktion, Diagnostik, Low Vision bis hin zu Ladenbau und technischer Ausstattung. Der frühe Zeitpunkt im Messejahr macht die opti zum idealen Ort für Produktpremieren von internationalen Marktführern und Start-ups gleichermaßen. Seit 2008 wird die Messe von der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH veranstaltet, zum ersten Mal fand sie im Jahr 1998 statt.

Medienkontakt

Bernd Degner, Public & Media Relations Manager

T +49 89 189 149 166

bernd.degner@ghm.de

www.opti.de

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

Hinweis an die Redaktionen

Presstexte und Fotos zur opti stehen hier zum Download bereit:

www.opti.de/presse

www.facebook.com/optitradeshow

www.instagram.com/opti_show

www.linkedin.com/company/opti/

www.youtube.com/user/optiShow