

Presseinformation



DIE INTERNATIONALE MESSE
FÜR OPTIK & DESIGN

31.01. – 02.02.2025

München
www.opti.de

opti 2025

Must-have: die ultimative opti Bucket-List

Der Countdown läuft, in sieben Tagen geht's los: die opti, die internationale Messe für Optik & Design in München, öffnet ihre Pforten. Was gibt es zu entdecken? Jede Menge Trends und Tendenzen rund um die Innovationen von heute und der Zukunft der augenoptischen Welt. Was sollte man unbedingt sehen, testen, erfahren, mitnehmen? Hier ist die ultimative Bucket-List als unentbehrlicher Spickzettel für den Besuch der opti 2025.

München, 23. Januar 2025 – Zum Einstieg ein kleiner Vorabtipps vom opti Team: Die Liste am besten auf dem Handy abspeichern, mitnehmen und damit auf dem Münchner Messegelände die vier opti Messehallen mit ihren 330 Ausstellern zu erkunden. Zu entdecken gibt es neben den Innovationen der Aussteller auch ein opti Rahmenprogramm, das sich sehen lassen kann! Mit dieser Bucket-List geht es am Freitag, den 31. Januar 2025, noch besser vorbereitet (die opti dauert bis Sonntag, 2. Februar 2025) auf das Messegelände in München.

Tipp 1: Netzwerken, netzwerken, netzwerken

Die opti ist vor allem eine Netzwerkmesse der Branche. Daher: Leute treffen, neue Kontakte knüpfen, Experten finden, Mitarbeiter mitbringen und dadurch motivieren! Im Vorfeld schon wichtigste Lieferanten kontaktieren (dazu Termine über opti CONNECT checken), sich aber auch Zeit gönnen für spontane Gespräche, etwa in der YES Lounge (Halle C1), an der opti BOX BAR (Halle C2), an der opti RUNWAY BAR (Halle C3) ... oder nebenan auf einem der vier Hubs der komplett neuen opti HUB ARENA Kontakte knüpfen!

Extra Tipp: Unbedingt einen der hochbegehrten Termine für eine opti SOCIAL MEDIA SPRECHSTUNDE ergattern – [rechtzeitig über die Website buchen lohnt sich!](#)

Tipp 2: Aufspüren, was ist brandneu?

Im Grunde natürlich alles auf der opti – hier lohnt sich immer die individuelle Trüffelsprich Neuheitensuche bei Industriepartnern und Start-ups: etwa bei den opti BOXEN (Halle C2) bzw. für den Non-Frame-Bereich bei opti VISIONARY (Halle C3). Gute Vorsätze für die opti 2025 angehen und umsetzen: etwa mindestens drei neue Lieferanten aufstöbern, genug Zeit reservieren für Fachvorträge von Experten auf dem opti MYOPIA HUB, für aktuelle Nachhaltigkeitsthemen auf dem opti SUSTAINABILITY HUB und die Vorträge und Podiumsdiskussionen zu zukunftsweisenden Themen und Trends auf dem neuen opti FUTURE VISION HUB. Ansonsten gilt für alle Hallen: sich treiben und inspirieren lassen – quer durch C1 bis C4 und zurück.

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland

Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 166
presse@ghm.de
www.ghm.de

Geschäftsführung:
Dieter Dohr (CEO and President)
Alexander Uebel (CEO)

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE129358691

Tipp 3: TOMORROW VISION – Kontaktlinse ist die Zukunft des Sehens

Gemeinsam mit neun renommierten Kontaktlinsenherstellern setzt die opti auf ein neues, Konzept, das Augenoptikern die Chancen der Kontaktlinse nachhaltig vor Augen führt. Auf der knapp 170 Quadratmeter großen Gemeinschaftsfläche TOMORROW VISION rücken Alcon, Bausch + Lomb, CooperVision, HECHT, Hetych, Menicon, MPG&E, SwissLens, Wöhlk in Halle C4 die Kontaktlinse gebührend ins Scheinwerferlicht. Alle weiteren Infos gibt's hier:

www.opti.de/messe/highlights/tomorrow-vision/

Neu: Das Konzept der opti HUB ARENA mit vier Hubs (Stand C3.575), die Themen reflektieren und Zielgruppen adressieren, die für die Branche wichtig sind. Daher in die opti HUB ARENA unbedingt mehr als nur einen Abstecher machen:

Tipp 4: opti MYOPIA HUB supported by HOYA & EssilorLuxottica

Der opti MYOPIA HUB ist die zentrale Plattform für Wissenstransfer, Inspiration und Austausch rund um evidenzbasiertes Myopie-Management. Unternehmer der Augenoptik sollten auch ihre Mitarbeitenden mit einbeziehen, denn auf dem opti MYOPIA HUB werden praxisnahe Lösungen, wissenschaftlich fundierte Ansätze und bereits erzielte Erfolge aus der Praxis präsentiert – immer mit dem Ziel, direkt anwendbare Impulse für den eigenen Berufsalltag zu bieten.

www.opti.de/messe/highlights/opti-myopia-hub/

Tipp 5: opti FUTURE VISION HUB – mehr als nur ein Blick in die Zukunft!

Diese Plattform, bringt Visionäre zusammen – da sollten Sie nicht fehlen: Hier werden neue Ideen verhandelt, es bietet sich jede Menge Gelegenheit zum Netzwerken und hier startet die Zukunft der augenoptischen Branche.

www.opti.de/messe/highlights/opti-future-vision-hub/

Tipp 6: opti NEXT GENERATION HUB – die Lounge für den augenoptischen Nachwuchs

Die Anlaufstelle für Auszubildende, Studenten und generell die Next Generation der Augenoptik. Was findet dort statt? Etwa Kommunikations-coachings, Speed-Dating-Sessions für Azubis und Studierende zum gegenseitigen Austausch und ein Speed-Dating für Nachwuchs suchende Unternehmen und eben der Next Generation – letzteres per Online-Anmeldung. Und natürlich unbedingt beim Gewinnspiel sponsored by Rodenstock mitmachen.

www.opti.de/messe/highlights/opti-next-generation-hub/

Hier starten natürlich auch die opti NEXT GENERATION Rundgänge mit der Influencerin Sarah Schleicher, buchbar hier:

www.opti.de/messe/highlights/opti-rundgaenge/

Der opti CAMPUS, auf dem sich neun Fachakademien und Hochschulen vorstellen, gleich praktischerweise neben dem opti NEXT GENERATION HUB:

www.opti.de/messe/highlights/opti-campus/

Tipp 7: opti SUSTAINABILITY HUB supported by FOCUS

Nachhaltigkeit ist eines der zentralen Themen unserer Lebensrealität und wird auch auf der opti 2025 in den verschiedensten Formen aufgegriffen und diskutiert. Picken Sie sich einfach im Programm für Sie und Ihr Unternehmen relevante Punkte heraus und profitieren Sie vom dort geteilten Wissen.

www.opti.de/messe/highlights/opti-sustainability-hub/

Thema Design und aktuelle Fassungs-Trends. Neben den bereits ausbuchten Eyewear-Rundgängen mit Trendexpertin Selin Olmsted zeigen zwei Preise, wohin die Designreise bei den Fassungen geht:

Tipp 8: opti FRAME STAR – The Audience Award

Erstmals gibt es auf der opti einen Publikumspreis für die beliebteste Fassung – also unbedingt gleich mitvoten. Wo? Am Stand C1.170 per Handy für eine der dort gezeigten 50 Fassungen stimmen. Die Fassung mit den meisten Stimmen wird am opti Sonntag, um 15 Uhr am Stand des Gewinners, ausgezeichnet.

www.opti.de/messe/highlights/opti-frame-star-the-audience-award/

Tipp 9: opti BOX AWARD

Bereits zum 5. Mal und damit fast schon Tradition wird diese begehrte Trophäe an ein Fassungs-Start-up der opti BOXEN verliehen. Wo? Auf dem neuen opti FUTURE VISION HUB (Stand C3.575). Dafür am besten schon mal den Kalender blocken: opti Samstag, 1. Februar, um 15 Uhr.

Tipp 10: opti ROLLING TRUTH

Was ist das denn? Eine Couch im Eingangsbereich Nordwest, auf der das Social Media Team der opti Besucher, Aussteller, die opti Botschafter zu wichtigen und augenzwinkernd nicht ganz so wichtigen Themen rund um opti und Augenoptik befragt – immer unter dem Aspekt der harten, schonungslosen Wahrheit. Der Clou: die Couch rollt immer wieder auch durch alle vier opti Hallen. Also: Augen auf und spontan an Bord bzw. auf die Couch kommen.

Zusatztipp: opti PARTY am Freitag, 31. Januar, ab 19 Uhr

Feiern, gute Laune und Entspannung darf nicht zu kurz kommen – dafür gibt's die opti PARTY, die bis 22 Uhr mit coolen DJ-Sounds zum Abtanzen einlädt. Unser Tipp: Pünktlich kommen, der Run auf die opti PARTY ist groß! Und am Samstagabend gilt: möglichst keine der kreativen Standpartys versäumen – they too are magic!

Nach der opti ist vor der opti, daher jetzt schon den Termin für die nächste opti vormerken. **opti 2026: 16. - 18 Januar 2026**

Über die opti

Die opti ist die internationale Messe für Optik & Design, die jährlich als Branchenauftritt im Januar in München stattfindet. Die Messe und Networkingveranstaltung bietet dem Fachpublikum das komplette augenoptische Spektrum von Brillenfassungen über Gläser, Kontaktlinsen, Refraktion, Diagnostik, Low Vision bis hin zu Ladenbau und technischer Ausstattung. Der frühe Zeitpunkt im Messejahr macht die opti zum idealen Ort für Produktpremieren von internationalen Marktführern und Start-ups gleichermaßen. Seit 2008 wird die Messe von der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH veranstaltet, zum ersten Mal fand sie im Jahr 1998 statt.

Medienkontakt

Bernd Degner, Public & Media Relations Manager

T +49 (0)89 189 149 166

bernd.degner@ghm.de

www.opti.de

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

Hinweis an die Redaktionen

Pressetexte und Fotos zur opti können Sie herunterladen unter:

www.opti.de/presse

Social Media

www.facebook.com/optitradeshow

www.instagram.com/opti_show

www.linkedin.com/company/opti/

www.youtube.com/user/optiShow