

opti 2025

Der neue opti SUSTAINABILITY YOUNGSTER AWARD – Nachhaltigkeits-Preis nur für Branchennachwuchs

Wegen des großen Erfolges auf der letzten opti und der Dringlichkeit der Sache lobt die opti 2025 gleich zwei Nachhaltigkeitspreise aus: die zweite Auflage des opti SUSTAINABILITY AWARD und – neu –, den opti SUSTAINABILITY YOUNGSTER AWARD. Letzterer richtet sich an den Branchennachwuchs und dessen kreative Ideen auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit. Jeder Award ist mit 3.700 Euro dotiert. opti Messeleiterin Cathleen Kabashi: *„Mit jetzt zwei opti SUSTAINABILITY AWARDS greift die opti wichtige Branchenentwicklungen auf und fördert als Impulsgeber jetzt auch die Next Generation und deren kreative, unkonventionelle Ideen.“*

München, 23. September 2024 – Die opti – internationale Plattform der Augenoptik vom 31. Januar bis 2. Februar 2025 in München – setzt mit ihrer kommenden Ausgabe den Fokus erneut auf das Thema Nachhaltigkeit, eine der wichtigsten Herausforderungen unserer Zeit, und lobt gleich **zwei Nachhaltigkeitspreise aus**, die jeweils mit einem zweckgebundenen Preisgeld von **3.700 Euro** dotiert sind:

Der **erstmalig ausgelobte „opti SUSTAINABILITY YOUNGSTER AWARD“** bietet Studierenden und Auszubildenden der Augenoptik spielerischen Freiraum für die Vorstellung ihrer Projekte. Eingeladen, sich zu bewerben sind alle jungen Menschen, die aktuell eine augenoptische Ausbildung durchlaufen oder für ein Studium einer augenoptischen Fachrichtung eingeschrieben sind, etwa Studenten an Hochschulen und Schüler an Berufs- oder Meisterschulen und Fachakademien. Wer teilnehmen möchte, findet alle notwendigen Infos auf der opti Homepage unter [opti Sustainability Youngster Award](#).

Der **„2. opti SUSTAINABILITY AWARD“** wird auf der opti an nationale und internationale Augenoptiker und Augenoptikerinnen verliehen, deren aktuelle Aktivitäten in punkto Nachhaltigkeit die Jury überzeugen. Teilnehmen können alle, die in augenoptischen Branche arbeiten, die notwendigen Informationen sind auf der opti Website hier hinterlegt: [opti Sustainability Award Bewerbung](#)

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland

Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 166

presse@ghm.de
www.ghm.de

Geschäftsführung:
Dieter Dohr (CEO and President)
Klaus Plaschka (CEO)

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691

Mit welchen Projekten und Initiativen kann man sich bewerben?

Eingereicht werden können Projekte und Initiativen rund um Soziales, Ökonomie und Ökologie, in Anlehnung an die drei Säulen der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen in ihrer Agenda 2030.

Die Kriterien für den neuen opti SUSTAINABILITY YOUNGSTER AWARD

sind bewusst weiter gefasst. Eingereicht werden können hier plausible, machbare Konzepte für Nachhaltigkeitsprojekte und -initiativen in der Augenoptik, wie etwa klimaneutrales Verhalten oder Diversität innerhalb der Belegschaft u.v.m. Die Bewerbung wird hier als Video eingereicht, um den jungen Bewerbenden die Möglichkeit zu geben, ihre Ideen kreativ und unkompliziert präsentieren zu können.

Für den opti SUSTAINABILITY AWARD zählen relevante Initiativen augenoptischer Betriebe wie etwa die nachhaltige Gestaltung der Geschäftsräume, Ansätze zur Vermeidung von Mikroplastik oder alternative Energieversorgung.

Bewerbungsstart ist ab sofort, Bewerbungsschluss ist der 20. November 2024. Danach sichtet die Jury die eingereichten Projekte und Initiativen beider Wettbewerbe und trifft eine Vorauswahl. Die Jury besteht aus aktiven Mitgliedern der IG Nachhaltigkeit, die in den unterschiedlichsten Bereichen der Augenoptik arbeiten und in der Branche fest integriert sind.

Am ersten Tag der opti, Freitag, 31. Januar 2025, stellen ausgewählte Teilnehmer beider Wettbewerbe ihre inspirierenden Lösungen live auf dem opti SUSTAINABILITY HUB vor. Die Ehrung erfolgt im Anschluss an die Pitches.

Die Details zur Bewerbung für beide opti SUSTAINABILITY AWARDS sind [auf der opti Website hier zu finden](#). Ebenso werden hier die Jury und ihr herausragendes Engagement sowie anregende Impulse für eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie innerhalb der optischen Branche vorgestellt.

Sponsoring-interessierte Aussteller können sich [für beide opti SUSTAINABILITY AWARDS beim opti Messteam bewerben](#), um sich so auf internationaler Optik-Bühne wirksam zu positionieren.

Über die opti

Die opti ist die internationale Messe für Optik & Design, die jährlich als Branchenauftakt im Januar in München stattfindet. Die Messe und Networkingveranstaltung bietet dem Fachpublikum das komplette augenoptische Spektrum von Brillenfassungen über Gläser, Kontaktlinsen, Refraktion, Diagnostik, Low Vision bis hin zu Ladenbau und technischer

Ausstattung. Der frühe Zeitpunkt im Messejahr macht die opti zum idealen Ort für Produktpremieren von internationalen Marktführern und Start-ups gleichermaßen. Seit 2008 wird die Messe von der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH veranstaltet, zum ersten Mal fand sie im Jahr 1998 statt.

Medienkontakt

Bernd Degner

T +49 89 189 149 166

bernd.degner@ghm.de

www.opti.de

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

Hinweis an die Redaktionen

Pressetexte und Fotos zur opti stehen hier zum Download bereit:

www.opti.de/presse

www.facebook.com/optitradeshow

www.instagram.com/opti_show

www.linkedin.com/company/opti/

www.youtube.com/user/optiShow