

opti 2025

Vorhang auf für die neue Kampagne WE ARE opti 2024/2025

WE ARE opti steht für gemeinschaftliches Gestalten, für den Treffpunkt der augenoptischen Industrie, für Leidenschaft und das klare Bekenntnis: **gemeinsam gestalten wir, gemeinsam verändern wir, gemeinsam sind wir die opti!** Für die Gesichter der Kampagne wurden Branchenvertreter ausgewählt, die eben diese Message transportieren und die Vielfalt der Branche nach außen spiegeln.

München, 2. Mai 2024 – Nach dem großen Erfolg der opti Faces für die opti 2024 geht die WE ARE opti Kampagne 2024/2025 in die zweite Runde: Vorhang auf die neuen Markenbotschafter! Drei Frauen, drei Männer, sechs Persönlichkeiten aus der Augenoptik leihen der opti 2025 ihr Gesicht.

Cathleen Kabashi, Messeleiterin der opti: *„Wir haben einen wunderbaren Mix an starken Persönlichkeiten gefunden, die alle für ihre augenoptische Arbeit, ihre Branche und ihre Lieblingsmesse, die opti, brennen! Starke Persönlichkeiten für eine starke Gemeinschaft! Freuen Sie sich mit uns auf die strahlenden Gesichter, die uns von jetzt an bis zur opti 2025 begleiten werden. Mit der Weiterentwicklung der WE ARE opti Kampagne 2024/2025 wollen wir der einzigartigen Stimmung Ausdruck verleihen und das Gemeinschaftsgefühl innerhalb der augenoptischen Branche weiter stärken – auch außerhalb der Messehallen.“*

Und das sind sie, die neuen, starken opti Persönlichkeiten:

Lena Eberhardt

Augenoptikerin, Absolventin des B.Sc. Augenoptik/Optometrie Hochschule Aalen

Petra Lindner

Augenoptikermeisterin, Optometristin M.Sc., Trainerin

Sabine Siegmund

Inhaberin von Siegmund Augenoptik & Hörakustik, Kommunikationscoach

Jean-Pierre Schwalb

Inhaber von Optik Schwalb in Nidda

Boris M. Stolle

Außendienstler

Lars Teubler

Nupsies Podcast & Augenoptikermeister bei Arndt & Weiß in Bünde

Mehr Infos:

www.opti.de/weareopti

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland

Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 166

presse@ghm.de
www.ghm.de

Geschäftsführung:
Dieter Dohr (CEO and President)
Klaus Plaschka (CEO)

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691

Über die opti

Die opti ist die internationale Messe für Optik & Design, die seit mehr als 25 Jahren jährlich als Auftaktveranstaltung der Branche im Januar in München stattfindet. Sie bietet dem Fachpublikum das komplette augenoptische Spektrum von Brillenfassungen über Gläser, Kontaktlinsen, Refraktion, Diagnostik, Low Vision bis hin zu Ladenbau und technischer Ausstattung. Dabei ist die opti Netzwerktreff, Orderplattform und der Ort für Produktpremieren internationaler Marktführer und Start-ups gleichermaßen. Seit 2008 wird die Messe von der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH veranstaltet, zum ersten Mal fand sie 1998 statt.

Medienkontakt

Bernd Degner, Press & Media Relations Manager
T +49 (0)89 189 149 166
bernd.degner@ghm.de
www.opti.de

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

Hinweis an die Redaktionen

Pressetexte und Fotos zur opti können Sie herunterladen unter:
www.opti.de/presse

Social Media

www.facebook.com/optitradeshow
www.instagram.com/opti_show
www.linkedin.com/company/opti/
www.youtube.com/user/optiShow