

Presseinformation

opti
2021

DIE INTERNATIONALE MESSE
FÜR OPTIK & DESIGN

Retro-Vibes, Powerfarben und Liebe zur Natur: Das charakterisiert die Brillentrends 2021

8. – 10.01.
Messegelände Stuttgart
opti.de/stuttgart

Sehhilfe, modisches Accessoire oder Fashion-Statement? Egal aus welchem Grund Frau oder Mann Brille trägt: Gut soll sie aussehen und möglichst im Trend sein. Was aktuell angesagt ist, wird jährlich vom Kuratorium Gutes Sehen e.V. (KGS) definiert und auf der opti, der ersten augenoptischen Messe des Jahres, präsentiert. Coronabedingt kann die opti 2021 nicht stattfinden. Auch wenn es damit in diesem Jahr nicht zu spontanen Begegnungen, jeder Menge (Geschäfts-)Möglichkeiten und realen Emotionen kommen kann, bleibt ein kleines Trostpflaster: Die Trends gibt es trotzdem.

München, 08. Januar 2021 – Farbige Ansage oder sanfte Zurückhaltung: 2021 stehen Colour-Sonnenbrillen und Modelle mit auffälligen Kunststoffrahmen aus Acetat im Kontrast zu Ultraslim-Brillen oder Modellen in Naturtönen. Sechs Brillentrends bringen diese Gegensätze 2021 zum Ausdruck. Anstelle des Live-Erlebnisses opti, der internationalen Messe für Optik und Design, von 8. – 10. Januar 2021, werden ab 8. Januar neben ausgewählten Neuheiten die diesjährigen Brillentrends in den Sozialen Medien der opti unter [instagram.com/opti_show](https://www.instagram.com/opti_show) sowie [facebook.com/optitradeshows](https://www.facebook.com/optitradeshows) vorgestellt.

Brillentrend #1: Helle Schildpatt-Prints



Rot-braune Schildpattbrillen machen Platz für helle Creme- und Karamelltöne. Das Havana-Twist-Muster ist klassisch, nobel und elegant zugleich. 2021 prägt es breite Acetat-Rahmen, (halb-)transparente Fassungen oder fungiert als besonderes Detail auf Bügeln von Metallbrillen.

Brillentrend #2: Auffällige Acetat-Fassungen

Wer es liebt aufzufallen, der findet in den bold Acetat-Rahmen sein Signature-Accessoire. Die glänzenden, matten, milchigen oder transparenten Modelle ziehen alle Blicke auf sich und spielen bei Sonnen- und Korrektionsbrillen mit variierenden Shapes.



GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland

Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 166
F +49 89 189 149 169

presse@ghm.de
www.ghm.de

Geschäftsführung:
Dieter Dohr (Vorsitzender)
Klaus Plaschka | Klaus Dittrich

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691

Brillentrend #3: Ultraslim-Brillen



Trendsetter, die es weniger plakativ mögen, werden sich in eines der neuen Ultraslim-Modelle verlieben. In Gold, Silber oder Schwarz fügen sich diese hauchzarten, leichten Brillen in jeden Stil ein. Vor allem Edelstahl- oder Titanfassungen sind fast schwerelos und kaum zu spüren.

Brillentrend #4: Back to Nature

Die Natur spielt eine der großen Rollen im Brillen-Trendmovie 2021. Ihre Töne: Taupe, Ocker, Terrakotta, dunkles Grün, Rost-, Sand- und Karamellvariationen. Ihr Timbre: oscarverdächtig in Holz, Kork, Stein, Moos und Sand.



Brillentrend #5: Modern Retro



Vintage Vibes versprühen Modelle in raffinierten Metallkombinationen mit architektonischer Linienführung, ungewöhnlichen Doppelstegen oder extravaganten Cateye-Styles. 50s meets 60s meets 70s – alles gepaart mit State-of-the-Art-Details. Die neuen Retro-Brillen sind Avantgarde pur!

Brillentrend #6: Powerfarben für Sonnenbrillen

Bei der Betrachtung von Influencer*innen, Fashion-Ikonen oder Stars wird schnell klar: Kaum eine*r ist ohne bunte Gläser unterwegs. Sonnenbrillen treiben es 2021 bunt. Egal ob Gläser oder Rahmen, ob rund, eckig oder oversize: Shades signalisieren Happiness und leuchten in allen Farben des Regenbogens.



Bildnachweise der Trendcollagen:

Brillentrend #1: Helle Schildpatt-Prints ©

- 1 Andy Wolf Eyewear
- 2 Rodenstock
- 3 BRENDEL eyewear
- 4 BRENDEL eyewear

Brillentrend #2: Auffällige Acetat-Fassungen ©

- 1 SCOTCH & SODA @ Mondottica
- 2 maje @ Mondottica
- 3 MINI EYEWEAR
- 4 Talbot Runhof Eyewear

Brillentrend #3: Ultraslim-Brillen ©

- 1 Rodenstock
- 2 HUMPHREY'S eyewear
- 3 Rodenstock
- 4 BRENDEL eyewear

Brillentrend #4: Back to Nature ©

- 1 Rodenstock
- 2 Silhouette
- 3 neubau eyewear
- 4 MEXX

Brillentrend #5: Back to Nature ©

- 1 Talbot Runhof Eyewear
- 2 SCOTCH & SODA @ Mondottica
- 3 sandro @ Mondottica
- 4 Silhouette

Brillentrend #6: Powerfarben für Sonnenbrillen ©

- 1 BRENDEL eyewear
- 2 Rodenstock
- 3 SCOTCH & SODA @ Mondottica
- 4 Rodenstock

Über die opti

Die opti ist die internationale Messe für Optik & Design, die jährlich im Januar im Wechsel zwischen München und Stuttgart stattfindet. Sie bietet dem Fachpublikum das komplette augenoptische Spektrum von Brillenfassungen über Gläser, Kontaktlinsen, Refraktion, Diagnostik, Low Vision bis hin zu Ladenbau und technischer Ausstattung. Dabei ist die opti die Plattform für Produktpremieren von internationalen Marktführern und Start-Ups gleichermaßen. Seit 2008 wird die Messe von der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH veranstaltet, zum ersten Mal fand sie im Jahr 1998 statt. Coronabedingt kann sie im Jahr 2021 erstmalig nicht stattfinden.

Pressekontakt:

Christina Hübl, Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T +49 89 189 149 166

F +49 89 189 149 169

presse@ghm.de

www.opti.de

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

Hinweis an die Redaktionen:

Pressetexte und Fotos zur opti können Sie aus dem Internet herunterladen unter:

www.opti.de/presse (Benutzername: presse / Passwort: inforum)

www.facebook.com/optitradeshows

www.instagram.com/opti_show

www.youtube.com/user/optiShow