



opti 2023

DIE INTERNATIONALE MESSE FÜR  
OPTIK & DESIGN

opti FORUM XT  
WISSENSTRANSFER  
DIGITAL

Information für opti AUSTELLER

13. – 15.01.

Messegelände München

[www.opti.de](http://www.opti.de)

# opti FORUM XT – WISSENSTRANSFER DIGITAL

Die opti ist Branchen-Treff, Kontaktschmiede sowie insbesondere Innovations-Plattform und Trend-Schaufenster. Wie keine andere augenoptische Messe steht sie darüber hinaus für Weiterbildung und Wissenstransfer.

Im Vorfeld der opti 2022 wurde das angestammte opti FORUM in einem neuen Format erfolgreich in die digitale Welt transferiert – **opti FORUM XT**. Auch in diesem Herbst wird die Vorfreude auf das Live-Event opti 2023 mit drei exklusiven **Live-Webinaren** angeheizt.

Seien Sie dabei: die **Live-Webinare** des **opti FORUM XT** ermöglichen es Ihnen, bereits im Vorfeld der Messe auf sich und Ihre exklusiven Themen in der opti-Community aufmerksam zu machen.

## DAS SETTING

- **Drei Live-Webinare immer am Donnerstagabend**, 120 Minuten Information, Austausch, Unterhaltung und Diskussion zu aktuellen Branchenthemen
- **Teilnehmer:** Unabhängige Experten und Speaker der Branche plus exklusive Teilnahme von maximal drei opti-Ausstellern pro Webinar
- **Inhalt:** Kombination aus Fachvortrag, Diskussion, Präsentation und Branchen-News. Beleuchtung der Themen aus unterschiedlichen Blickwinkeln (Forschung, Markt und Industrie) – informativ, inspirierend, eben eXTended!
- **Moderation**, Konzeption, Planung und Organisation mit und durch unseren Partner und Branchenkenner Ingo Rütten („partnerauge“)
- **Plus:** Adressierung der opti-Community



Live-  
Webinare

## WEBINARE: TERMINE, THEMEN

Ihre Neuigkeiten, Ihren spannenden Input, einen informativen und regen Austausch mit Ihnen und weiteren Experten erwartet die opti-Community im Herbst 2022 zu folgenden Themen:

- 20. Oktober 2022, 19.30 h: „Tradition trifft Technologie“ (Webinar I)
- 17. November 2022, 19.30 h: „Myopie – wie läuft es mit dem Hype“ (Webinar II)
- 08. Dezember 2022, 19.30 h: „Positionierung: "Zeige, wofür du stehst und Umsatz stimmt“ (Webinar III)



Live-  
Webinare

# WEBINAR I: TRADITION TRIFFT TECHNOLOGIE

**Warum Digitalisierung und Künstliche Intelligenz auch Augenoptikerinnen und Augenoptiker unterstützt, die „nur“ schöne Brillen und gutes Sehen verkaufen!**

Neue Technologien, digitale Helfer und nicht zuletzt Künstliche Intelligenz unterstützen Augenoptikerinnen und Augenoptiker und versetzen sie in die Lage, neue (optometrische) Dienstleistungen und neue Services anzubieten. Angefangen vom Online-Termin-Tool über digitale Maschinen in der Werkstatt bis hin zu ausgefeilten Brillenanproben und modernen Screeninggeräten halten Technologie und KI zunehmend Einzug in den Alltag der Augenoptikbetriebe. Diese vernetzen sich heutzutage und widmen sich neuen Aufgaben – sie nehmen eine andere Rolle als Gesundheitsdienstleister ein. Warum das gar kein Muss ist, ist wohl auch dieser Entwicklung geschuldet.



Live-  
Webinare

## WEBINAR II: MYOPIE – WIE LÄUFT ES MIT DEM HYPE?

**Das Myopie-Management bestimmte zuletzt die Schlagzeilen der Branche. Zurecht? Die Erkenntnisse aus der Forschung scheinen eindeutig, manche Studien-Ergebnisse einiger Anbieter auch.**

Forschungsergebnisse lassen keinen Zweifel an der Richtigkeit der Annahme, die Weltbevölkerung werde immer kurzsichtiger. Was zunächst als Epidemie benannt wurde, hat sich gewissermaßen als Hype im Bewusstsein der Augenoptik festgesetzt. Neue Produkte, neue Messgeräte und unterschiedliche Philosophien zur Verlangsamung einer progressiven Myopie stehen parat, aber wie hat sich das Angebot bei den Fachleuten in den letzten Monaten etabliert und wie werden die neuen Möglichkeiten angenommen? Wo stehen wir in Deutschland beim Thema Myopie-Kontrolle und was steht uns diesbezüglich noch bevor?



Live-  
Webinare

## WEBINAR III: POSITIONIERUNG: ZEIGE, WOFÜR DU STEHST UND DER UMSATZ STIMMT

**Spezialisierung wird immer schwieriger. Sind bald schon die Allrounder einzigartig am Markt!? Oder nicht? An Alleinstellungsmerkmalen mangelt es kaum: damit lässt sich Umsatz machen!**

Positionierung schafft Wiedererkennung, Aufmerksamkeit und Expertenstatus – sie ermöglicht die Abgrenzung vom Mitbewerber und schliesst andere Angebote trotzdem nicht aus. Wie auch im opti SHOWCASE 2020 erlebt, ermöglicht eine Spezialisierung die entsprechende Positionierung am Markt. Wie können in der Augenoptik heute und in Zukunft Umsätze generiert werden? Wir greifen diese stets aktuellen Themen mit ihren vielfältigen Möglichkeiten erneut auf: Z.B. mit neuen Screeninggeräten, mit neuen Produkten aus der Hörakustik, Sportoptik, mit Kontaktlinsen und nachhaltigen Brillenfassungen samt der dazugehörigen Philosophien.



Live-  
Webinare

# TEILNAHME-OPTIONEN

Treten Sie mit der opti-Community in Kontakt – es gibt drei Teilnahme-Optionen:

**Paket Platin:** Die Präsentation Ihres relevanten Themas auf Wunsch mit eigenem Referenten und in Eigenregie (max. 25 Minuten), Teilnahme Talkrunde, Logopräsenz in Newsletter und auf opti.de

**Beteiligungspreis für Aussteller: 2.650 € netto/Webinar** (max. 3 pro Webinar)

**Paket Gold:** Die Präsentation Ihres relevanten Themas als Programmpunkt z. B. Kurzvortrag, Produktinfo, Interview (max. 8 bis 10 Minuten), Teilnahme Talkrunde, Logopräsenz in Newsletter und auf opti.de

**Beteiligungspreis für Aussteller: 1.400 € netto/Webinar** (max. 2 pro Webinar)

**Paket Bronze:** Kurzerwähnung im Webinar, Logopräsenz in Newsletter und auf opti.de

**Beteiligungspreis für Aussteller: 550 € netto/Webinar** (max. 5 pro Webinar)





# INKLUSIV-LEISTUNGEN

- Bewerbung der Webinare mit namentlicher Nennung der beteiligten Unternehmen im opti-Besuchernewsletter sowie auf opti.de
- Logo-Banner der jeweils teilnehmenden Firmen im opti-Besuchernewsletter und auf opti.de
- Bewerbung der Webinare auf den opti-Social-Media-Kanälen LinkedIn, Facebook und Instagram
- Einbettung in die PR-Kampagne
- Aufzeichnung und „on-demand“-Bereitstellung aller Webinare auf [www.opti.de/opti-forum-xt](http://www.opti.de/opti-forum-xt)



[Rückblick](#)  
[opti FORUM XT](#)  
[2022](#)

## IHRE ANSPRECHPARTNER



**Ingo Rütten**  
Planung, Vertrieb,  
Organisation (Externer  
Berater der opti)

T + 49 2161 299 982 05  
[optiforumxt@ghm.de](mailto:optiforumxt@ghm.de)



**Katharina König**  
Referentin Messe

T + 49 89 189 149 155  
[koenig@ghm.de](mailto:koenig@ghm.de)



Wir beraten  
Sie gerne!

A close-up photograph of a human eye, showing the iris and pupil, with a green grid pattern overlaid on the entire image. The eye is looking slightly to the left. The background is dark green with a grid pattern.

**opti** 2023

DIE INTERNATIONALE MESSE FÜR  
OPTIK & DESIGN

DIE EINE.  
DIE ERSTE.  
DIE opti.  
#alleyesopti

**13.–15.01.**  
Messegelände  
**München**  
[www.opti.de](http://www.opti.de)