

# FAKT: FANTASTISCH

Daten & Fakten zur opti 2019\*



DER YEAH-EFFEKT!  
Erfolgsgarant opti



**94 %**

der Aussteller sind mit der opti sehr zufrieden.

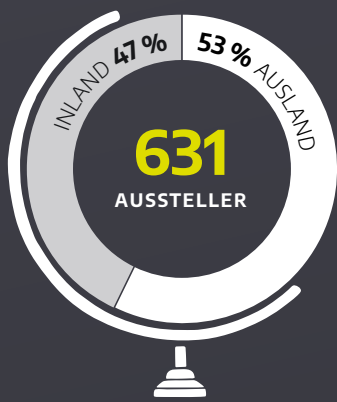
**98 %**  
AUSSTELLER UND BESUCHER  
FINDEN SICH GEGENSEITIG GUT!  
**99 %**

**98 %** der Besucher schätzen die Präsenz der Marktführer.

**98 %**

der Besucher geben der opti Bestnoten.

## AUSSTELLER



## BESUCHER

**MIX & MATCH**  
Die Besucherstruktur ist wie gewohnt stabil international

Besucher insgesamt  
**28.294**

opti 2019

**44% ZUWACHS**  
AUS ASIEN!

**8%**

Flächenzuwachs bei den Ausstellern

**MEHR, MEHR FLAIR!**  
Die opti beweist neue Größe und Strahlkraft

**11%**

mehr Strahlkraft durch breitere Gänge

**TOP 5**  
Europa

DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz), Benelux, Frankreich, Großbritannien, Italien

WENN DIE opti RUFT...  
Herkunft der Besucher

MENA, Russische Föderation, P.R. China, Republik Korea, Japan

**TOP 5**  
Welt

**SO GEHT AUSSTELLER-ERFOLG!**

**87%**

haben Geschäftsabschlüsse getätigt.

**93%**

haben neue Kontakte geknüpft.

**97%**

haben bestehende Kontakte gepflegt.

**73%**

haben ihr Lieferantennetzwerk ausgebaut.

**96%**

rechnen mit einem positiven Nachmessegeschäft.

**VOLLE ABSICHT!**

Top-Gründe für den opti-Besuch

**NEUHEITEN ENTDECKEN 95 %**

**KONTAKTE PFLEGEN 87 %**

**WISSENSTRANSFER 85 %**

## DIE NEUE opti

FREUDENTRÄNEN-VERSTÄRKER

Zuspruch für:

BESUCHER

**92%**

**94%**

**94%**

showcase optiFORUM  
**94%** **96%**

**HALLEN STRUKTUR**

**GASTRO- & RELAXZONEN**

**yes YES AREA**

**WISSENS-TRANSFER**

AUSSTELLER

**84%**

**93%**

**94%**

ICH FÜHL' MICH opti!



**84%**

der Aussteller sagen:  
**Für uns ist die opti die LIEBLINGSMESSE.**



**93%**

der Besucher fühlen sich wohl auf der opti.

**96% BESUCHER**

empfehlen die opti weiter

**93% AUSSTELLER**

empfehlen die opti weiter



\*Alle Ergebnisse sind aus der FKM geprüften Veranstalterstatistik bzw. der unabhängigen Besucher- und Ausstellerbefragung 2019 von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH abgeleitet.

