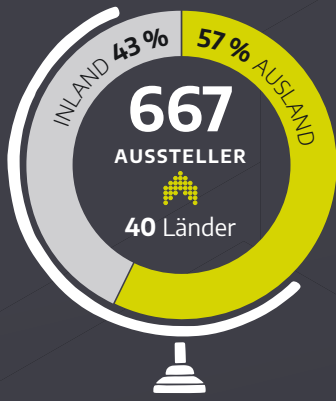


FAKT: FANTASTISCH

Daten & Fakten zur
opti 2018*



AUSSTELLER BEGEISTERUNGS-BAROMETER**



96%

der Aussteller bewerten die opti-Beteiligung als erfolgreich.

ANDERES WORT FÜR TSCHAKKA!
Erfolgsgarant



SO GEHT KOMPLETT!

Für **97%**

der Aussteller ist das Angebot auf der opti vollständig.



ZUFRIEDENHEIT
90 PLUS

STRUKTUR / KONZEPT

Sind Sie vom Messekonzept der opti überzeugt?

91%

ORGANISATION

Sind sie mit der Organisation zufrieden?

96%

ES GEHT NICHT OHNE
Die opti ist unverpassbar! Aus diesem Grund kommen 2019 **98%** wieder.



Für uns ist die opti die...
LIEBLINGSMESSE.

BESUCHER BEGEISTERUNGS-BAROMETER*

WENN DIE
opti RUFT...
Herkunft der Besucher

Hongkong, Israel, Japan, P.R. China, Russland, Saudi Arabien, Südkorea, Türkei, USA, VAE

Top 10
Welt

DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz), Dänemark, Benelux, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Italien, MEES (Middle East European States) Skandinavien, Spanien

Top 10
Europa

VON ÜBERALL
MEHR!

Besucher insgesamt
28.444

opti 2018

Steigerung total **4%**
international **9%** zur
opti 2017!

EINE LIGA FÜR SICH

95%

aller Fachbesucher benoten die opti 2018 mit sehr gut, gut und ausgezeichnet.

BERUFLICHE
POSITION

62% Geschäftsführer & Vorstände, Selbständige Unternehmer, Abteilungsleiter, Bereichsleiter, Filialleiter und Meister

17% Angestellte

17% Lehrer, Dozenten, Studenten, Auszubildende

4% sonstige qualifizierte Fachexperten

88% der Besucher sind Einkaufsentscheider.

BRANCHENSEGMENTE / BERUFSGRUPPEN

Einkäufer (Großhandel, Import, Export, Online- und Versandhandel sowie stationärer Handel)

7%

2% Forschung & Entwicklung, Augenärzte und augenärztliches Fachpersonal

2%

1% Schleifinstitute/-labore

1%

1% KL-Institute

1%

100%
Augenoptik

76%

1% Presse

Augenoptiker, Optometristen

1% Hörakustiker

3% Marketing- und Merchandisingexperten

8% Sonstige Optik-Experten

ZUFRIEDENHEIT IM
HÄRTETEST

Begeisterung kratzt an der
100-Prozent-Marke:

QUALITÄT DER AUSSTELLER **98%**

NEUHEITEN DER AUSSTELLER **98%**

VOLLSTÄNDIGKEIT DES ANGEBOTES **97%**

WEITERBILDUNG **96%**

BESUCHERLEITSYSTEM **94%**

87%

Anbahnen neuer Geschäftsbeziehungen

84%

Tätigen von Kaufabschlüssen

91%

Pflegen bestehender Geschäftsbeziehungen

DARUM opti!

Hier machen die Besucher ihr Häkchen

97%

Suchen von Neuheiten

86%

Wissenstransfer

96%

Marktorientierung

VIEL MACHT VIELE ZUFRIEDEN

98%

bewerten die ANGEBOTSVIELFALT positiv.

ICH FÜHL MICH **opti!**

95%

aller Fachbesucher ...

... bewerten die Atmosphäre mit Bestnoten.

VORFREUDE-STRATEGIE

98%

möchten die opti 2019 auch wieder besuchen.

*Alle Ergebnisse sind aus der FKM geprüften Veranstalterstatistik bzw. der unabhängigen Besucher- und Ausstellerbefragung 2018 von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH abgeleitet.



**Freudentränen lügen nicht.