

## Programm und opti-Forum

Freitag, 10.01.2020

10.01.2020  
10:25 - 10:45 Uhr  
Halle C4.702

---

Marketing & Sales

[Local SEO für Augenoptiker: Wie Sie bei Google Ihren Mitbewerber hinter sich lassen](#)

Um die Sichtbarkeit des eigenen Betriebs online für die Kunden zu steigern, braucht es lokale Suchmaschinenoptimierung. Der Vortrag gibt praktische Tipps, die jeder Augenoptiker selbst anwenden kann.

Referent: Christoph Baum (SEO-Experte, ZVA - Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen)

10.01.2020  
10:50 - 11:35 Uhr  
Halle C4.702

---

Nachwuchs & Nachfolge

### Nachfolge mal ganz anders? - Tradition vs. Innovation

"Wieviel Innovation traue ich mir zu und wieviel ist erlaubt?" Diese und andere Fragen bei der Entscheidung zur Nachfolge diskutiert Beatrice Rodenstock mit ihren Podiumsgästen aus zwei Generationen.

Organisator: Städt. Fachschule für Augenoptik München

Referent: Ann-Isabel Mattern, Anna Knaus, Martin Schicker, Helmut & Georg Scheuerer,  
Moderation: Beatrice Rodenstock

10.01.2020

11:40 - 12:05 Uhr

Halle C4.702

---

Markt & Kunde

### Riesenherausforderung MDR: Am 26. Mai tritt sie in Kraft. Was ist bis dahin noch zu tun?

Brillen und Kontaktlinsen sind Medizinprodukte. Damit sind in gut vier Monaten - nach einer dreijährigen Übergangsfrist - die komplexen Anforderungen der Medizinprodukteverordnung (MDR) zu erfüllen. Eine Herausforderung, der wir alle uns stellen müssen. Wenn auch in unterschiedlichem Ausmaß auf Industrie- und auf Augenoptikerseite. Was ist konkret bei der Technischen Dokumentation zu beachten? Was verbirgt sich hinter dem Kürzel UDI? Was gilt es nun (noch) zu erledigen?

Referent: Carsten Leutloff (Regulatory Affairs / Normung, SPECTARIS Deutscher Industrieverband für Optik, Photonik, Analysen- und Medizintechnik)

10.01.2020

13:00 - 13:20 Uhr

Halle C4.702

---

Markt & Kunde

### Wem vertraue ich "meine" Kundendaten an? - Disruptive Entwicklungen in der Augenoptik-Branche

Prof. Dr. Anna Nagl geht in Ihrem Vortrag auf disruptive Entwicklungen in der Augenoptik-Branche ein. Unterschiedliche Studien zeigen, dass ein Drittel der Augenoptikbetriebe ihre Online-Aktivitäten gerne von der Industrie managen lassen möchte. Am Beispiel des Einstiegs in stationäre Geschäfte und des Sammelns von Kundendaten durch Online-Anbieter und die Industrie stellt Frau Prof. Dr. Anna Nagl aus wissenschaftlicher Sicht die für den langfristigen Erfolg der selbstständigen Augenoptiker entscheidende Frage, wo dabei deren zukunftsfähiges Geschäftsmodell bleibt.

Referent: Prof. Dr. Anna Nagl (M.Sc. Vision Science and Business (Optometry), Studiendekanin Hochschule Aalen)

10.01.2020  
13:25 - 14:05 Uhr  
Halle C4.702

---

Nachwuchs & Nachfolge

"Der Geist, der aus der Flasche will ..."

Was treibt die Macher von Start-ups in der AO an? Welche Visionen haben sie? Was sind die Hürden? Wer die Unterstützer? Und wie haben Sie es geschafft, erfolgreich ans Ziel zu kommen?

Referent: Kilian Wagner (Viu), Michael Menig (Annu GmbH), Benedict Rodenstock (Astutia Ventures), Hülya Yig-Özgen (Brille auf Rädern), Moderator: Dr. Jürgen Bräunlein (Redakteur eyebizz)

10.01.2020  
14:10 - 14:50 Uhr  
Halle C4.702

---

Markt & Kunde

ZVA-Werkstattgespräch: Willkommen in der Datenökonomie!

Kundendaten sind der Rohstoff unserer Zeit. Anders als beim Öl steigt ihr Wert jedoch nicht durch Verknappung, sondern durch Vermehrung. Augenoptiker und Industrie erörtern das ökonomische Potenzial.

Organisator: ZVA - Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen

Referent: Christoph Hinnenberg (ZEISS Vision Care D/A/CH), Andreas Oehm (Oehm Optik), Martin Himmelsbach (IPRO), Moderatorin: Petra Seinsche (ZVA-Abteilungsleiterin Betriebswirtschaft und Krankenkassen)

10.01.2020  
14:55 - 15:35 Uhr  
Halle C4.702

---

Wissenschaft rund um das Auge

Vortragsreihe SPECTARIS-Kontaktlinsen-Kreis: "JETZT. LINSEN." - Unsere interaktive Workshop-Reihe für Berufsschulen: Ein Schnupper-Vortrag

Kontaktlinsen sind die ideale Ergänzung zur Brille. Sie können ein wichtiger Teil des eigenen Geschäftsmodells werden, wenn der Anpass- und Nachversorgungsprozess im eigenen Betrieb ein Highlight ist und positiv verläuft. Der SPECTARIS-KL-Kreis möchte den Spaß an der Kontaktlinsen-Anpassung und -Ansprache schon Berufsschülern vermitteln. In einem kurzweiligen interaktiven Workshop. Heute gibt's einen Schnuppervortrag.

Interessierte Berufsschulen wenden sich bitte gerne an Herrn Frankenstein, frankenstein@spectaris.de.

Organisator: SPECTARIS Deutscher Industrieverband für Optik, Photonik, Analysen- und

Medizintechnik

Referent: Anja Clages (MPG&E), Samantha Samuel (CooperVision)

10.01.2020

15:40 - 16:05 Uhr

Halle C4.702

---

OPTIC 4.0

[Künstliche Intelligenz läutet neue Ära für Augenoptiker ein: RetinaLyze®-Software liefert Hinweise auf Auffälligkeiten von Netzhaut- und Sehnervenveränderungen](#)

Wie funktioniert RetinaLyze®? Wie weiter wenn ein Augen-Screening mögliche Auffälligkeiten zurückmeldet? Dr. Andreas Frings (Univ.-Augenklinik Düsseldorf) schildert Fälle, welche auf Grund seiner Funktion als Back-up-Augenarzt bei RetinaLyze an ihn herangetragen wurden. Weiter diskutiert er den Stellenwert von künstlicher Intelligenz in der Augenheilkunde.

Sponsored by RetinaLyze System (Switzerland) GmbH

Referent: Dr. Andreas Frings (Augenarzt, RetinaLyze System (Switzerland) GmbH)

10.01.2020

16:10 - 16:35 Uhr

Halle C4.702

---

Markt & Kunde

[Neues Modell der Augengesundheitsvorsorge](#)

Telemedizinisch vernetzt ist das Augenzentrum Eisenhüttenstadt und die konzertierte Patientenversorgung unter der Leitung eines Optometristen eine Blaupause für die augenärztliche Vorsorge der Zukunft.

Referent: Peter Haubold-Kretschmer (Augenoptikermeister/Optometrist, Augenzentrum Eisenhüttenstadt)

10.01.2020

16:40 - 17:05 Uhr

Halle C4.702

---

Marketing & Sales

[Wenn Du glaubst, Abenteuer sind gefährlich, dann probiere es mit Routine, die ist tödlich!](#)

Referent: Martin Groß (Mental- und Verkaufstrainer, Martin Groß Training Beratung Coaching)

10.01.2020  
17:10 - 17:30 Uhr  
Halle C4.702

---

Markt & Kunde

**Vunn nix kütt nix - Leistung, Motivation und Balance**

Mit mehr als 100 Siegen ist der „Kölsche Jung“ Marcel Wüst, einer der erfolgreichsten deutschen Radprofis überhaupt. Nachdem er sich seinen Kindheitstraum vom Leben eines Radprofis erfüllen konnte, beendete ein Sturz seine bis dahin sehr erfolgreiche Karriere. Seine eigenen Erfahrungen zu den Themen Entscheidungen, Motivation, Zielorientierung, Höchstleistung und Konstanz gibt er in diesem Vortrag weiter.

Referent: Marcel Wüst (ehemaliger Radrennfahrer und Motivationscoach)

10.01.2020  
17:35 - 17:55 Uhr  
Halle C4.702

---

Wissenschaft rund um das Auge

**Binokularer Stimulus in der Therapie der Amblyopie**

Brillenkorrektur und Okklusionstherapie gehören zum sinnvollen Standard-Repertoire in der Amblyopietherapie. Es mehren sich die Experten, welche zusätzliche binokulare Stimuli in der Therapie anwenden. Das Referat beleuchtet diese neuen Trends und Anwendungen.

Referent: Markus Hofmann (M.Sc. Vision Science (Optometry), sehzentrum zürich ag)

## Samstag, 11.01.2020

11.01.2020  
10:00 - 10:20 Uhr  
Halle C4.702

---

OPTIC 4.0

**Interaktives Training mittels Smartphone-Videoskiaskop**

Ein Strich-Skiaskop mit angekoppeltem Smartphone wird genutzt, um skiaskopische Untersuchungstechniken, dabei auftretende Phänomene und typische Untersuchungsfehler zu dokumentieren und als Lehrvideo-Clips zu verwenden.

Referent: Britta Schrimpf und Michael Mühlhaupt (Studenten, Hochschule Aalen)

11.01.2020  
10:25 - 10:45 Uhr  
Halle C4.702

---

Markt & Kunde

### Wie entwickelt sich die augenoptische Branche weiter?

Alle vier Jahre erheben ZVA und GfK die Branchenstrukturdaten. Ausgehend hiervon identifiziert der Vortrag die maßgeblichen Trends und skizziert ein mögliches Bild der Branche in naher Zukunft.

Referent: Sigrun Schmitz (Abteilungsleiterin Betriebswirtschaft und Krankenkassen, ZVA - Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen)

11.01.2020

10:50 - 11:10 Uhr

Halle C4.702

Marketing & Sales

### Empfehlungsmarketing aktiv ankurbeln

80 % der Konsumenten lassen sich durch ihr direktes Umfeld beeinflussen. Damit schlägt Empfehlungsmarketing jede andere Werbeform um Längen. Wir klären, wie sich Empfehlungen aktiv ankurbeln lassen.

Referent: Nicole Ritter (Inhaberin Brillen Guru)

11.01.2020

11:15 - 11:35 Uhr

Halle C4.702

Markt & Kunde

### EinDollarBrille - Hilfe für 150 Millionen Menschen

Millionen von Menschen auf der Welt bräuchten eine Brille, können sich aber keine leisten. Die EinDollarBrille bietet eine Komplettlösung zur augenoptischen Grundversorgung in Entwicklungsländern, die sich langfristig finanziell selbst tragen soll.

Referent: Dieter Jahr (EinDollarBrille e.V.)

11.01.2020

12:00 - 13:00 Uhr

Halle C4.702

Marketing & Sales

opti-Trendtalk: Jedes Produkt ist Social Media tauglich! Fachblogger zeigen, wie es geht. Podiumsdiskussion mit Spitzeninfluencern und im Anschluss Verleihung des BLOGGER SPECTACLE-Award

Es muss nicht immer um das Design gehen: Fachblogger zeigen in einer Best-Practice-Talkrunde, wie Glas, Kontaktlinsen und Refraktion neben einer Fassung in den neuen

Medien bestehen können.

Referent: Jennifer Bitsche (Faceprint), Niklas Götzen (Aumedo), Martin Bolm (Wettbewerbszentrale), Moderator: Moritz Küffner

11.01.2020

13:25 - 13:45 Uhr

Halle C4.702

Marketing & Sales

#### Social Media - Mehr lokale Präsenz für den Mittelstand

Im optischen Markt gibt es nur eine Marke, die in allen Köpfen präsent ist. Doch warum ist das so? Und wie kann der lokale Optiker sich die neuen Möglichkeiten des Marketings in den Sozialen Medien effektiv zunutze machen, um lokal so präsent zu sein wie der Brillen-Gigant? Die Referenten Felix S. Mueller und Michael Lämmermann zeigen wie Sie um Ihr Geschäft eine Community aufbauen, wie sie geschickt Advertisements setzen und sich Stück für Stück mehr digitale Präsenz aufbauen.

Referent: Michael Lämmermann, Felix S. Mueller (CEO's, eyeDEFINITION GmbH)

11.01.2020

13:50 - 14:30 Uhr

Halle C4.702

OPTIC 4.0

#### ZVA-Werkstattgespräch: Chancen und Risiken der Teleoptometrie

Telemedizinische Angebote bieten Augenoptikern und Optometristen unerschlossene Potenziale, zugleich erfordern sie Weiterbildung und rechtliche Überlegungen. Die Expertenrunde beleuchtet alle Aspekte.

Organisator: ZVA - Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen

Referent: Peter Haubold-Kretschmer und Dr. Anne Wildeck (Augenzentrum Eisenhüttenstadt) Christian Müller (ZVA-Vizepräsident), Dr. Amir Movahed Parasta (epitop), Dr. Ludger Wollring (Berufsverband der Augenärzte Deutschlands), Moderator: Dirk Schäfermeyer ( ZVA-Abteilungsleiter Aus- und Fortbildung)

11.01.2020

14:35 - 15:15 Uhr

Halle C4.702

Wissenschaft rund um das Auge

#### Vortragsreihe SPECTARIS-Kontaktlinsen-Kreis: Myopiemanagement – in aller Mund: Ein Update

Wie stoppen wir eine Kurzsichtigkeit, noch ehe sie begonnen hat? Bzw. wie verlangsamen wir deren Fortschreiten? Wissenschaftliche Studien zeigen, dass eine höhere Kurzsichtigkeit ein Risikofaktor für pathologische Erkrankungen mit visuellen Einschränkungen sein kann. Wir zeigen Ihnen einige wichtige Aspekte und geben Ihnen ein Update, was in den letzten zwölf Monaten an Erkenntnissen hinzugekommen ist.

Organisator: SPECTARIS Deutscher Industrieverband für Optik, Photonik, Analysen- und Medizintechnik

Referent: Sabine Otero (mark'ennovy), Petra Zapsky (CooperVision)

11.01.2020

15:20 - 15:50 Uhr

Halle C4.702

---

Marketing & Sales

**Mehrbrillenverkauf - Image sells**

Mit fundiertem Wissen aus der Farb-Stil- und Imageberatung sowie einer nachvollziehbaren Beratungsdidaktik lassen sich nachweislich mehr Brillen verkaufen - versprochen!

Referent: Petra Waldminghaus (Petra Waldminghaus - wirksam auftreten)

11.01.2020

15:55 - 16:25 Uhr

Halle C4.702

---

Wissenschaft rund um das Auge

**Was ist und was kann Funktionaloptometrie?**

Welchen Kunden hilft wann, wie und warum ein optometrisches Visualtraining? Der lebendige Impulsvortrag und praktische Beispiele aus dem Alltag zeigen, wie wertvoll dieses Instrument ist.

Referent: Marlies Mahnke und Christiane Schneider (Funktionaloptometristinnen der BOAF), Jürgen Eichinger (Präsident der BOAF),

11.01.2020

16:30 - 16:55 Uhr

Halle C4.702

---

Markt & Kunde

**Umsetzung des Medizinproduktegesetzes in der optometrischen Praxis**

Referent: Peter Gumpelmayer (Immediate Past President of ECOO, ECOO Europäischer Rat für Optometrie und Optik)



11.01.2020  
17:00 - 17:20 Uhr  
Halle C4.702

---

Marketing & Sales

**Empathie lässt sich nicht digitalisieren**

Gegenseitige Wertschätzung bedeutet Wertschöpfung. Sie ist unerlässlich für wirtschaftliches Wachstum. Lassen Sie sich begeistern von empathischer Kommunikation, denn sie ist die Grundlage für nachhaltigen Erfolg und effektives Arbeiten.

Referent: Sabine Siegmund (Business Kommunikation Siegmund)

11.01.2020  
17:25 - 17:50 Uhr  
Halle C4.702

---

Wissenschaft rund um das Auge

**Schönheit im Auge des Künstlers - Die Rolle der Physiologie des Sehens und visueller Störungen in der Malerei**

Visuelle Wahrnehmung und Sehstörungen beschäftigen und beeinflussen die weltberühmtesten Künstler. Ein Einblick in die Malerei aus der Sicht der Naturwissenschaft und Ophthalmologie verfolgt das Ziel, Künstler und ihre Gemälde besser aufzufassen, um diese noch mehr zu verehren.

Referent: Konstantin Kotliar (Prof. Dr.-Ing. Dr. habil., FH Aachen University of Applied Sciences)

## Sonntag, 12.01.2020

12.01.2020  
10:00 - 10:25 Uhr  
Halle C4.702

---

Nachwuchs & Nachfolge

**Das Europäische Diplom in Optometry und die Europäische Qualifikation in Optik**

Die individuelle Prüfung für das ECOO Europäische Diplom in Optometrie läuft mit 31.12.2019 aus. Die Präsentation stellt das Akkreditierungsverfahren für Ausbildungsstätten für das ECOO Europäische Diplom in Optometrie und die ECOO Europäische Qualifikation in Optik vor.

Referent: Peter Gumpelmayer (Immediate Past President of ECOO, ECOO Europäischer Rat für Optometrie und Optik)

12.01.2020  
10:30 - 10:55 Uhr  
Halle C4.702

---

Wissenschaft rund um das Auge

**Auswirkungen von verschiedenen Lichtfarben auf das menschliche Auge**

Schädigung von Augenstrukturen durch optische Strahlung ist allgemein bekannt. Von der heilenden Wirkung optischer Strahlung wissen dagegen nur wenige Menschen ...

Referent: Ilya Digel (Prof. Dr. rer. nat., Institut für Bioengineering, FH Aachen University of Applied Sciences )

12.01.2020  
11:00 - 11:30 Uhr  
Halle C4.702

---

Markt & Kunde

**Multifokale Kontaktlinsen - Herausforderung und Chance**

Auch Kontaktlinsenträger werden mit 45 bis 50 Jahren presbyop. In der Anpassung multifokaler Kontaktlinsen liegt eine Möglichkeit, sich zu spezialisieren. Denn die Nachfrage wird weiter steigen.

Referent: Tanja Leideck (Unternehmenscoach und Mediatorin, Ophthalmo Consulting)

12.01.2020  
11:35 - 12:00 Uhr  
Halle C4.702

---

Marketing & Sales

**Brillenetuis und optisches Zubehör: Wie Sie Ihren Brand und Optikerladen durch ein abgestimmtes Bild bereichern können.**

Die Verwendung von Brillenetuis und optischem Zubehör als effektive Marketinginstrumente und die Wichtigkeit eines starken und koordinierten Brand und Ladenauftritt, um die Aufmerksamkeit des Kunden auf sich zu ziehen und in Erinnerung zu bleiben.

Sponsored by Giorgio Fedon & Figli Spa

Referent: Adele Martini (Communication Manager, Giorgio Fedon & Figli Spa)

12.01.2020  
13:00 - 13:40 Uhr  
Halle C4.702

---

Marketing & Sales

Vortragsreihe SPECTARIS-Kontaktlinsen-Kreis: Die gewinnbringende Positionierung mit Kontaktlinsen - Wie schöpfe ich die Potenziale richtig aus?

Wie lassen sich die Marktpotenziale im Bereich Kontaktlinse noch viel besser ausschöpfen? Wie positioniere ich mich mit der Kontaktlinse gewinnbringend? Was steckt strategisch dahinter? Stichworte sind: Spezialisierung, Profilierung, Qualitätsführerschaft, Ausdrücken der Fachkompetenz, nachhaltige Kundenbindung. Dieser Vortrag gibt Ihnen wertvolle Anregungen.

Organisator: SPECTARIS Deutscher Industrieverband für Optik, Photonik, Analysen- und Medizintechnik

Referent: Jérôme Kuzio (CooperVision), Mario Rehnert und Vanessa Wahl (Hecht Contactlinsen)

12.01.2020

13:45 - 14:25 Uhr

Halle C4.702

Markt & Kunde

AUGENBLICK MAL! Der etwas andere Stammtisch.

Das Publikum und interessante Gäste diskutieren gemeinsam über die naheliegende Zukunft der Branche, des Handels, der Wirtschaft allgemein und im Besonderen. Politik und Gesellschaft im Wandel? Digitale Einbahnstraßen? Lust oder Verlust der Kreativität? German Mut oder German Angst? Spannend.

Referent: Moderator: Bodo Meinsen (EYECOM - die Eyewear Community), Albert Duin (Mdl Bayern, Unternehmer)

12.01.2020

14:30 - 14:55 Uhr

Halle C4.702

OPTIC 4.0

Wie strukturiere ich mein Visual Training?

In diesem Vortrag wird gezeigt, wie in der täglichen Praxis ein Visualtraining strukturiert und geplant werden kann. Und wie die digitale Welt Unterstützung bringt.

Referent: Silvana Dätwiler (Optometristin BSc, sehzentrum zürich ag)

12.01.2020

15:00 - 15:25 Uhr

Halle C4.702

Wissenschaft rund um das Auge

### Katarakt-OP bei AMD-Patienten – Ja oder Nein?

Patienten, welche sich einer Katarakt-OP unterziehen, leiden nicht selten auch an einer altersbedingten Veränderung ihrer Netzhaut, z.B. AMD. Für den Patienten steht jedoch meist nur die anstehende Beseitigung der Linsentrübung im Mittelpunkt. Im Vortrag werden u.a. evtl. Auswirkungen einer Katarakt-OP auf eine bereits bestehende AMD diskutiert und Messmethoden erläutert, die der Optometrist für die optimale Beratung seines Klienten einsetzen kann.

Referent: Werner Eisenbarth (Prof. Dr. rer. biol. hum., Hochschule München)