

## Programm und opti-Forum

Freitag, 25.01.2019

25.01.2019  
10:25 - 10:45 Uhr  
Halle C4.723

---

OPTIC 4.0

[Potenziale der Digitalisierung in der Optometrie](#)

Potenziale der Digitalisierung in Anlehnung an den Foresight Project Report 2030

Referent: Anna Knaus, B.Sc. Augenoptik, Hochschule Aalen

opti FORUM

25.01.2019  
10:50 - 11:35 Uhr  
Halle C4 .723

---

Nachwuchs & Nachfolge

### Das Gelingen der Übergabe am Beispiel des augenoptischen Betriebes der Familie Scheuerer

Worauf kommt es im Übergabeprozess an, welche Gefahren gibt es und was für Chancen erwachsen daraus? Das diskutieren Vater und Sohn des Familienunternehmens Scheuerer zusammen mit Beatrice Rodenstock.

Referent: Helmut & Georg Scheuerer, Beatrice Rodenstock für die Fachschule München

opti FORUM

25.01.2019

11:40 - 12:00 Uhr

Halle C4.723

---

OPTIC 4.0

#### Klassische Werbung ist tot!

Viele Augenoptiker mit hochwertigen Produkten sind am Markt fast unsichtbar und verlieren Aufträge an schlechtere Mitbewerber, die lauter schreien. Neue und kreative Strategien sind in der Zukunft gefragt.

Referent: Nicole Ritter, Inhaberin Brillen Guru

opti FORUM

25.01.2019

13:00 - 13:20 Uhr

Halle C4.723

---

Markt & Kunde

#### Auswirkungen der Digitalisierung auf das Kaufverhalten der sog. Personas - Wo kauft welcher Kunde heute seine Brille und wo in Zukunft?

Prof. Dr. Anna Nagl geht in ihrem Vortrag u.a. auf die Ergebnisse der deutschlandweit bei 529 Brillenträgern durchgeführten Online-Umfrage des Masterabsolventen der Hochschule Aalen, Simon Hauser, ein. Dabei geht es auch um statistisch ermittelte Daten und Fakten, die zeigen, wie wahrscheinlich ist es, dass Kunden zukünftig Brillen online kaufen werden.

Referent: Prof. Dr. Anna Nagl, Studiendekanin, M.Sc. Vision Science and Business (Optometry)

opti FORUM

25.01.2019

13:25 - 14:05 Uhr  
Halle C4.723

---

Markt & Kunde

**Alexa, übernehmen Sie!**

Wie weit krepeln Onlinehandel, IT und Künstliche Intelligenz die Augenoptik um? Es diskutieren: Ruth-Anna Weißmann (Aktivoptik), Jens P. Klatt (Management Mister Spex), Susanne Pieler (Verkaufsleiterin Essilor D) und Nicole Hanisch (Mitglied der Geschäftsführung rheingold Institut Köln). Diskutieren Sie mit!

Referent: Christine Höckmann (Chefredaktion eyebizz), Ruth-Anna Weißmann (Aktivoptik), Jens P. Klatt (Management Mister Spex), Susanne Pieler (Verkaufsleiterin Essilor D), Nicole Hanisch (Mitglied der Geschäftsführung rheingold Institut Köln)

opti FORUM

25.01.2019  
14:10 - 14:55 Uhr  
Halle C4.723

---

Marketing-Mix

**ZVA-Podiumsdiskussion: Und jetzt die Werbung ... braucht die Augenoptik auch ihre Piemont-Kirsche?**

Betriebsinhaber, Industrievertreter und Werbefachleute sprechen über die Herausforderungen der Werbung in der Augenoptik und erörtern anhand von Beispielen, wann die Grenzen des Rechts oder der Redlichkeit überschritten sind.

Referent: Lars Wandke, Abteilungsleiter Öffentlichkeitsarbeit und Marketing des ZVA

opti FORUM

25.01.2019  
15:00 - 15:40 Uhr  
Halle C4.723

---

Wissenschaft rund um das Auge

**Vortragsreihe SPECTARIS-Kontaktlinsen-Kreis: Lust auf Kontaktlinsen! Erfolgreiches Myopie-Management**

Wie stoppen wir eine Kurzsichtigkeit, noch ehe sie begonnen hat? Bzw. wie verlangsamen wir deren Fortschreiten? Wissenschaftliche Studien zeigen, dass eine höhere Kurzsichtigkeit ein Risikofaktor für pathologische Erkrankungen mit visuellen Einschränkungen sein kann. Wir besprechen mit Ihnen einige wichtige Aspekte.

Referent: Axel Baasner (MPG&E), Nadine Ohletz (mark'ennovy), Petra Zapsky (CooperVision)

opti FORUM

25.01.2019

15:45 - 16:05 Uhr

Halle C4.723

---

Wissenschaft rund um das Auge

**Atropin & Co: Dürfen Optometristen Medikamente einsetzen?**

Wenn Eltern ihren Kindern die Augen weit tropfen dürfen - warum sollte dies Augenoptikern und Optometristen versagt sein? ZVA-Geschäftsführer Dr. Jan Wetzel beleuchtet die rechtliche Grenze zwischen Optometrie und Augenheilkunde.

Referent: Dr. Jan Wetzel, Geschäftsführer des ZVA

opti FORUM

25.01.2019

16:10 - 16:30 Uhr

Halle C4.723

---

Design

**Interviewrunde: Design-Trends in der Optikerbranche**

Im Gespräch mit Moderator Moritz Küffner gibt Dieter Funk von FUNK International exklusive Einblicke in die Zukunftstrends rund um das Thema Brillendesign.

Referent: Moderator Moritz Küffner & Dieter Funk (FUNK International)

opti FORUM

25.01.2019

16:35 - 16:55 Uhr

Halle C4.723

---

Wissenschaft rund um das Auge

**Screening bei Schülern im ländlichen Niedersachsen**

Screening-Untersuchungen bei Schülern der 5. Klassenstufe regionaler Gesamtschulen werden über einen Zeitraum von sechs Jahren ausgewertet.

Referent: Olaf Müller & Sven Mucke, Fachakademie für Augenoptik

opti FORUM

25.01.2019  
17:00 - 17:20 Uhr  
Halle C4.723

---

Wissenschaft rund um das Auge

**Der Einsatz des ZEISS Screening Konzepts beim Augenoptiker in Deutschland: Ein Leitfaden**

Dieser Vortrag erläutert die optometrischen, statistischen, rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Basics des Screenings beim Augenoptiker und zeigt die Potentiale für Augenoptiker und Kunden.

Referent: Ann-Isabel Mattern, B.Sc. Augenoptik, Hochschule Aalen

opti FORUM

25.01.2019  
17:25 - 17:45 Uhr  
Halle C4.723

---

Wissenschaft rund um das Auge

**Wie geht Myopiekontrolle? Kurzanleitung für die Praxis.**

Ein Jugendlicher kommt mit einem -1.00 Rezept zu Ihnen. Welche Optionen stehen Ihnen offen: Brille verkaufen oder/und eine Beratung zum Thema Myopiekontrolle?

Referent: Markus Hofmann, M.Sc. Vision Science & Business (Optometry), sehzentrum Zürich AG

opti FORUM

## Samstag, 26.01.2019

26.01.2019  
09:30 Uhr

---

Aussteller-Events

**SwissLens SA / Kontaktlinsen Workshops**

Alles Wissenswerte zum Thema: Kantenfilterlinsen, Orthokeratologie, Sklerallinsen, Hybridlinsen, Myopiemanagement für Jugendliche und Kommunikation. Informationen vorab gibt es bei SwissLens SA in Halle C6 | Stand C6.101. Anmeldung erforderlich!

Konferenzraum 65, Halle C6

Weitere Informationen

26.01.2019  
10:00 - 10:20 Uhr  
Halle C4.723

---

Marketing-Mix

**Erster Schritt in die Cloud - mit Emails oder Dokumenten?**

Auf dem Weg in die Cloud gibt es viele Strategien. Erst mit Email beginnen dann mit Dokumenten folgen oder umgekehrt? Oder was gibt es sonst noch für Möglichkeiten? Wir stellen drei bewährte Wege vor.

Referent: Marcus Hampel, Geschäftsführer plus3 Trainings GmbH

opti FORUM

26.01.2019  
10:25 - 10:45 Uhr  
Halle C4.723

---

Markt & Kunde

**Für den Durchblick: Zur aktuellen Situation mit den Krankenkassen**

Seit Inkrafttreten des HHVG stehen die Krankenkassen wieder mit beiden Füßen in der Augenoptik. Der Vortrag liefert hierzu aktuelle Informationen, von der Präqualifizierung über die Festbetragsliste bis hin zu Versorgungsverträgen.

Referent: Sigrun Schmitz, Abteilungsleiterin Betriebswirtschaft und Krankenkassen des ZVA

opti FORUM

26.01.2019  
10:50 - 11:10 Uhr  
Halle C4.723

---

Wissenschaft rund um das Auge

**Refraktive Hornhaut- und Linsen Chirurgie**

Myopie und Hyperopie können durch refraktive Hornhaut- und Linsen Chirurgie präzise behandelt werden. Aber welcher Patient kommt grundsätzlich für einen refraktiven Eingriff in Frage? Welche Vor- und Nachteile haben die verschiedenen Verfahren?

Referent: Prof. Dr. med. habil. Christian Meltendorf

opti FORUM

26.01.2019  
11:15 - 11:35 Uhr  
Halle C4.723

---

Marketing-Mix

[Erfahrung ist gut. Daten sind besser.](#)

Online-Aktivitäten sinnvoll gestalten: Wie Sie Daten erheben, die richtigen Personen ansprechen und im Netz sichtbar werden.

Referent: Yannick Fetsch, B. Sc. Augenoptik, Gründer von Rocktician und Dozent Hochschule Aalen

opti FORUM

26.01.2019  
11:50 - 13:00 Uhr  
Halle C4.723

---

Marketing-Mix

[opti-Trendtalk: Mehr Sichtbarkeit durch soziale Medien? Podiumsdiskussion mit Spitzeninfluencern und im Anschluss Verleihung des BLOGGER SPECTACLE Award](#)

Im Rahmen des BLOGGER SPECTACLE am Messesamstag treffen sich Fashion- und Eyewear-Blogger aus ganz Europa auf der opti. Beim opti-Trendtalk geben einige von ihnen Einblick in ihre Arbeit und diskutieren mit Brancheninsidern und Augenoptikern über Erfolg und Chancen durch soziale Netzwerke. Anschließend findet die Verleihung des BLOGGER SPECTACLE Award statt. Mit diesem wird der beste Newcomer ausgezeichnet, der sich 2019 in den opti BOXEN präsentiert.

Referent: Dr. Patrik Hof, Pressesprecher der Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

opti FORUM

26.01.2019  
13:00 - 13:20 Uhr  
Halle C4 .723

---

Marketing-Mix

[Wie Sie in 10 Schritten Ihre Brillenverkäufe & Umsätze um 50% steigern!](#)

Dieser Vortrag zeigt erfolgserprobte Verkaufsmethoden, mit denen Sie als Augenoptiker nicht nur Brillenverkäufe und Umsätze steigern, sondern Ihren Verkaufsprozess so gestalten können, wie Sie es sich schon immer gewünscht haben.

Referent: Christian Müller, Augenoptik Verkaufsoffensive

opti FORUM

26.01.2019  
13:25 - 13:45 Uhr  
Halle C4.723

---

OPTIC 4.0

Screening, Sehtests wie vor 70 Jahren? Oder das neue Verfahren auf iPads mit neuen Testen!

Erfolgreiche neue Tests für Screening und Kontrolle der Augen und Seehilfen von Kindergartenkindern

Referent: Eduard Posch, Augenoptikermeister

opti FORUM

26.01.2019  
13:50 - 14:30 Uhr  
Halle C4.723

---

Nachwuchs & Nachfolge

ZVA-Podiumsdiskussion: Was die Jungen von den Alten unternehmerisch lernen können

Es gibt keine Ausbildung zum Unternehmer, wie lässt sich dieses Know-how also bewahren und auf die nächste Generation übertragen? Die Teilnehmer berichten, wie sie diese Aufgabe gelöst haben und wann Fehler selbst gemacht werden müssen.

Referent: Petra Seinsche, Abteilungsleiterin Betriebswirtschaft und Krankenkassen des ZVA

opti FORUM

26.01.2019  
14:35 - 15:15 Uhr  
Halle C4.723

---

Marketing-Mix

Vortragsreihe SPECTARIS-Kontaktlinsen-Kreis: Lust auf Kontaktlinsen! Gemeinsam aktiv: Branchenimpulse für die Kontaktlinse. Die aktuelle Digital/Marketing-Kampagne sowie KL-Hochschul-/Berufsschul-Tage 2019

Kontaktlinsen sind die ideale Ergänzung zur Brille. Sie können ein wichtiger Teil des eigenen Geschäftsmodells werden, wenn der Anpass- und Nachversorgungsprozess im eigenen Betrieb ein Highlight ist und positiv verläuft. Die Industrie will hierbei enger Partner sein und parallel auch den Endverbraucher ausreichend über Kontaktlinsen und deren

Vorteile sowie Handhabung aufklären.

Referent: Meike Drežnjak (Bausch + Lomb), Peter Frankenstein (SPECTARIS), Heike Hädrich (Alcon Pharma), Damaris Karrer (Alcon Pharma), Kerstin Kruschinski (Kuratorium Gutes Sehen), Jérôme Kuzio (CooperVision), Petra Zapsky (CooperVision)

opti FORUM

26.01.2019

15:20 - 15:40 Uhr

Halle C4.723

---

Marketing-Mix

[Mit Events kauffreudige Kunden erreichen und zu Stammkunden aufbauen - so geht´s!](#)

Kundenveranstaltungen geben potentiellen Käufern ganz unverbindlich die Chance die Kompetenz und das Sortiment Ihres Fachgeschäftes zu erleben. Lassen Sie sich durch bereits bewährte Konzepte inspirieren.

Referent: Petra Waldminghaus, Wirksam auftreten - Brillenexpertin

opti FORUM

26.01.2019

15:45 - 16:25 Uhr

Halle C4.723

---

Nachwuchs & Nachfolge

[Podiumsdiskussion und Interviewrunde mit Eva Trummer & Yannick Fetsch](#)

Von Gründern lernen!

Die beiden Jungunternehmer Eva Trummer und Yannick Fetsch berichten im Dialog mit Studenten der EAH Jena über Ihren Weg in die Selbstständigkeit!

Referent: Eva Trummer (Geschäftsführerin von Premium Optik GmbH), Yannick Fetsch (Gründer von Rocktician), Ferdinand Glöckner, Georg Amon

opti FORUM

26.01.2019

16:30 - 16:50 Uhr

Halle C4.723

---

OPTIC 4.0

[Digitale Transformation](#)

Von heute auf morgen zum Digital Leader? Die Dynamiken der Digitalisierung stellen alle

Unternehmen vor dieselbe Frage: Wie setze ich den digitalen Wandel um? Um sich hier nicht zu verlieren, sollten sich die Unternehmen einer Stärke bewusst sein: ihren vielfältigen Schnittstellen zum Kunden und das Wissen, das sie daraus ziehen können.

Referent: Bernd Eigenstetter, rpc – The Retail Performance Company

opti FORUM

26.01.2019

16:55 - 17:15 Uhr

Halle C4.723

Markt & Kunde

**Nur Optiker reicht nicht für die Zukunft! Wie stelle ich mich den Kunden von morgen?**

Der Anspruch und das Kaufverhalten der Kunden verändern sich. Die Individualität in der Ansprache des Kunden erhält einen immer größeren Stellenwert. Dabei ist es notwendig, sich konkret mit den Themen auseinanderzusetzen, mit denen Ihre Kunden mit Ihnen und Ihrer Marke in Kontakt kommen. Nur wenn man alle Bereiche besetzt und diese auch gut und professionell beherrscht, ist man in der Kundenwahrnehmung ganz vorne.

Referent: Jonathan Volz (Digital), Andreas Kraft (Optiker), Alexander Wirth (Ex-CEO Ralph Lauren und Bogner), Marc Heikaus (Ladenbau)

opti FORUM

26.01.2019

17:20 - 17:40 Uhr

Halle C4.723

Wissenschaft rund um das Auge

**Schicht für Schicht - OCT-Aufnahmen im Fokus**

Schwerpunkte des Vortrages sind zum einen das Erzielen einer optimalen Abbildungsqualität, zum anderen die Auswahl relevanter Scans mit Fallbeispielen.

Referent: Alexandra Englert und Melanie Dobler, B.Sc. Augenoptik/Optomietrie, derzeit Studentinnen M.Sc. Optometrie/Ophthalmotechnologie/Vision Science

opti FORUM

Sonntag, 27.01.2019

27.01.2019

10:00 - 10:20 Uhr

Halle C4.723

Wissenschaft rund um das Auge

### Low Vision - Sehbehinderungen und elektronische und ergonomische Hilfsmittel

In meiner Arbeit wurde auf den Bezug im Bereich Low Vision und deren Produkte, Firmeninterviews geführt. Die ausführlichen Ergebnisse der opti 2017 werden präsentiert.

Referent: Andrea-Maria-Erna Schmied, Stipendiumsgewinnerin des opti Stipendiums 2018 (OHI)

opti FORUM

27.01.2019

10:25 - 10:45 Uhr

Halle C4.723

Marketing-Mix

### SEO für Augenoptiker: Wie Sie bei Google Ihren Mitbewerber hinter sich lassen

Um die Sichtbarkeit des Betriebs im Internet zu steigern und dort Kunden zu gewinnen, braucht es lokale Suchmaschinenoptimierung. Der Vortrag gibt eine Einführung sowie praktische Tipps, die jeder Augenoptiker selbst anwenden kann.

Referent: Christoph Baum, Experte für Suchmaschinenoptimierung des ZVA

opti FORUM

27.01.2019

10:50 - 11:35 Uhr

Halle C4.723

Marketing-Mix

### Marketing 2.0 - neue Wege für den Mittelstand

Nur die 2 umsatzstärksten Optiker in Deutschland nutzen den Werbespot als festen Bestandteil Ihrer Marketingstrategie. Wie kann der Mittelstand dem Filialisten in der Werbung auf Augenhöhe begegnen? Bekannte Persönlichkeiten aus Industrie und Mittelstand diskutieren.

Referent: Michael Lämmermann & Felix Müller, eyeDEFINITION

opti FORUM

27.01.2019

11:40 - 12:00 Uhr

Halle C4.723

---

Wissenschaft rund um das Auge

**Veränderungen der Meibom-Drüsen erkennen und klassifizieren**

Das trockene Auge entsteht häufig durch Veränderungen der Meibom-Drüsen. Wie sehen solche Veränderungen aus, wie lassen sich diese klassifizieren und welche Schwierigkeiten sind damit verbunden?

Referent: Anke von Ahrentschildt, Master-Studentin, Ernst-Abbe-Hochschule Jena

opti FORUM

27.01.2019

13:00 - 13:40 Uhr

Halle C4.723

---

Wissenschaft rund um das Auge

**Vortragsreihe SPECTARIS-Kontaktlinsen-Kreis: Lust auf Kontaktlinsen! Professionelle Nachkontrolle bei Kontaktlinsen: Die Chancen nutzen und Potenziale ausschöpfen**

Für den langfristigen Trageerfolg sind neben der sorgfältigen Anpassung qualifizierte Nachkontrollen erforderlich, um Unverträglichkeiten frühzeitig zu erkennen. Optisches und physiologisches Wissen sind dabei ebenso wichtig wie kommunikatives Geschick.

Referent: Heike Hädrich (Alcon Pharma / für Tauschlinsen), Mario Rehnert (Hecht Contactlinsen / für individuelle Linsen) Samantha Samuel (CooperVision / für Tauschlinsen)

opti FORUM

27.01.2019

13:45 - 14:25 Uhr

Halle C4.723

---

Markt & Kunde

**ZVA-Podiumsdiskussion: Wer ist schuld an der Reklamation? Die Industrie, der Kunde oder ... Sie?**

Bei Beanstandungen ist man schnell geneigt, auf das Produkt oder (insgeheim) auf den Kunden zu zeigen.

Vielleicht aber muss zunächst vor der eigenen Türe ekehrt werden, um das Problem zu ergründen und unerwünschte Déjà-vus zu vermeiden."

Referent: Dirk Schäfermeyer, Abteilungsleiter Aus- und Fortbildung des ZVA

opti FORUM

27.01.2019

14:30 - 14:50 Uhr

Halle C4.723

---

Design

**Interviewrunde: Design-Trends in der Optikerbranche**

Im Gespräch mit Moderator Moritz Küffner gibt Stefano Barizza, Head of Design bei Andy Wolf, exklusive Einblicke in die Zukunftstrends rund um das Thema Brillendesign.

Referent: Moderator Moritz Küffner & Stefano Barizza (Andy Wolf)

opti FORUM

27.01.2019

14:55 - 15:15 Uhr

Halle C4.723

---

Wissenschaft rund um das Auge

**Chromatische Pupillometrie vor und nach Kataraktoperationen**

Mittels chromatischer Pupillometrie (cP) lassen sich sowohl Stäbchen/Zapfen, als auch intrinsisch photosensitive retinale Ganglienzellen (ipRGCs), selektiv untersuchen. Im Vortrag werden

Studienergebnisse zur cP vor und nach Kataraktoperationen vorgestellt und diskutiert.

Referent: Sebastian Golczyk, B.Sc, Hochschule München

opti FORUM